



# **Salon Oriental**

## **Evaluering af projekt: "Din kultur, min kultur, vores kultur"**

**Juni 2006**

**Jon Olsen, Marianne Malmgren og  
Henning Hansen**



# **Salon Oriental**

## **Evaluering af projekt: "Din kultur, min kultur, vores kultur"**

**Juni 2006**

**Jon Olsen, Marianne Malmgren og  
Henning Hansen**

**Salon Oriental**

**Evaluering af projekt: "Din kultur, min kultur, vores kultur".**

© CASA, Juni 2006

ISBN 87-91795-14-1

Elektronisk udgave: ISBN 87-91795-16-8

## Forord

Der er grupper i det danske samfund, som har meget svært ved at udleve deres seksualitet. En af disse grupper er homoseksuelle med etnisk minoritets baggrund. Deres store problem er ofte, at deres familie og venner af kulturelle, sociale og religiøse grunde har meget svært ved at acceptere deres homoseksualitet. De risikerer derfor at blive udstødt af deres nærmeste sociale relationer, hvis de lever åbent som homoseksuelle. Desuden skal de leve i et samfund, som stadig ikke anerkender homoseksualitet på linie med heteroseksualitet.

Landforeningen for Bøsser og Lesbiske (LBL) startede for 4-5 år siden et projekt for disse homoseksuelle med minoritetsbaggrund. I starten var det en lille arbejdsgruppe, men i de seneste par år har det været et selvstændigt projekt i LBL, som har fået navnet Salon Oriental. Projektet har i alle årene været støttet økonomisk af Københavns Kommune, og i forbindelse med den seneste bevilling blev der afsat midler til en ekstern evaluering af projektet "*Din kultur, min kultur, vores kultur*" – *Salon Oriental*.

LBL har bedt CASA om at gennemføre den eksterne evaluering, som har fundet sted i løbet af maj 2006. I forbindelse med evalueringen har en række personer givet sig tid til at deltage i fokusgrupper og interview. Vi vil gerne have lov til at takke disse personer, som har afgivet værdifulde oplysninger. Desuden har en lang række personer på Salon Orientals hjemmeside udfyldt et spørgeskema, som også har bidraget med værdifuld information.

Evalueringen er gennemført af Jon Olsen, Marianne Malmgren og Henning Hansen (projektleder) fra CASA, og de samme personer har skrevet evalueringsrapporten.

CASA  
Juni 2006

# Indhold

<b>1</b>	<b>Indledning og sammenfatning .....</b>	<b>3</b>
1.1	Formål og baggrund .....	3
1.2	Metoder og gennemførelse.....	4
1.3	Sammenfatning .....	4
1.3.1	Historie .....	4
1.3.2	Organisation .....	5
1.3.3	Kommunikation.....	6
1.3.4	Eksterne kontakter.....	8
1.3.5	Kommunikation.....	9
1.3.6	Sociale arrangementer – Chai Chat, lounge og fester .....	10
1.3.7	Vidensopbygning og formidlingsmæssige aktiviteter.....	11
1.3.8	Nationale og internationale samarbejdsrelationer .....	11
1.4	Forslag til forbedringer .....	12
1.4.1	Ro og mere styring af organisationen.....	12
1.4.2	Projektlederstillingen kan deles.....	12
1.4.3	Stabil økonomi .....	12
1.4.4	Lounge.....	12
1.4.5	Chai Chat med psykolog .....	12
1.4.6	Flere kvinder.....	12
1.4.7	Længere arrangementer .....	13
1.4.8	Egne lokaler.....	13
1.4.9	Bedre kommunikation .....	13
1.4.10	Strategimøde med brugere.....	13
1.4.11	Pjece .....	13
1.4.12	Informationsmøde .....	13
1.4.13	Folder.....	13
1.4.14	Flyers, postkort og annoncer .....	14
1.4.15	Hjemmesiden.....	14
1.5	Konklusion og perspektiver .....	14
<b>2</b>	<b>Historie og organisation .....</b>	<b>17</b>
2.1	Kort historie .....	17
2.2	Organisation .....	19
2.3	Målsætninger og målgruppe.....	23
<b>3</b>	<b>Kommunikation .....</b>	<b>25</b>
3.1	Produktion og distribuering af oplysende materialer .....	25
3.1.1	Postkort, flyers og plakater.....	26
3.2	Annoncering i det homoseksuelle miljø.....	26
3.3	Salonoriental.dk .....	28
3.3.1	Undersøgelse blandt salonoriental.dk's brugere .....	30
3.4	Kontakt og kendskab til Salon Oriental .....	34
3.4.1	Organisationer henvendt til minoritetsetniske grupper .....	34
3.4.2	Organisationer og rådgivninger henvendt til homoseksuelle ..	35
3.4.3	Øvrige rådgivende organisationer og tilbud.....	35
3.5	Frirum og pressen.....	36
3.6	Sammenfatning .....	37

<b>4</b>	<b>Netværk, viden og samarbejde .....</b>	<b>39</b>
4.1	Sociale arrangementer .....	39
4.1.1	Brugernes perspektiv .....	41
4.1.2	Chai Chat – fortrolighed og samtalegruppe .....	42
4.1.3	Dans og filmaften som ad hoc aktiviteter .....	45
4.2	Vidensopbygning, formidling og samarbejde .....	46
4.2.1	Interviewundersøgelsen “Københavnerviv” .....	46
4.2.2	Uddannelse og seminar – internt og eksternt.....	47
4.2.3	Bog til undervisningsbrug.....	48
4.2.4	Nationale samarbejdsrelationer.....	48
4.2.5	Internationale samarbejdsrelationer.....	49
4.3	Sammenfatning .....	49
4.3.1	Sociale arrangementer – Chai Chat, lounge og fester.....	49
4.3.2	Vidensopbygning og formidlingsmæssige aktiviteter .....	50
4.3.3	Nationale og internationale samarbejdsrelationer.....	51
<b>5</b>	<b>Anbefalinger .....</b>	<b>53</b>
5.1	Organisation.....	53
5.1.1	Projektlederstillingen .....	53
5.1.2	Økonomien.....	54
5.2	Aktiviteter .....	54
5.2.1	Lounge .....	54
5.2.2	Chai Chat .....	54
5.2.3	Kvinder .....	55
5.2.4	Længere arrangementer .....	55
5.2.5	Lokaler .....	55
5.3	Kommunikation .....	55
5.3.1	Strategimøde .....	56
5.3.2	Pjece.....	56
5.3.3	Informationsmøde .....	56
5.3.4	Folder .....	57
5.3.5	Flyers, postkort og annoncer.....	57
5.3.6	Hjemmesiden .....	57
<b>Bilag:</b>		
Bilag 1	– Spørgeguides, spørgeskemaer og interviewpersoner.....	59
Bilag 2	– Projektbeskrivelse af projekt: “Din kultur, min kultur vores kultur” ....	69

# 1 Indledning og sammenfatning

I dette kapitel præsenteres evalueringen og dens hovedresultater.

## 1.1 Formål og baggrund

“Salon Oriental” er et projekt under Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske (LBL), som primært beskæftiger sig med gruppen af homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Projektet blev etableret af LBL for ca. 4 år siden med økonomisk støtte fra Københavns Kommune. De seneste par år har der været tilknyttet en særlig medarbejder til projektet. Desuden har der været en styregruppe for projektet.

Med udgangspunkt i bevillingen fra Københavns Kommunes beskæftigelses- og integrationsudvalg fra februar 2006 er der fastsat en ekstern evaluering af projektet. Evalueringen skal foreligge juni 2006 med henblik på udarbejdelse af det kommende budgetforslag i Københavns Kommune.

Det er evalueringens hovedformål at vurdere, om projektets målsætninger er blevet opfyldt, eller er på vej til det. Desuden er det et vigtigt mål med evalueringen at komme med forbedringsforslag, der kan styrke projektet i fremtiden. Endelig er det vigtigt, at de væsentligste elementer i projektet bliver undersøgt.

Ifølge projektbeskrivelsen for Salon Oriental er der tre hovedformål:

- At fortsat involvere og skabe tilbud for unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst end dansk med modstridende identiteter, dvs. en kulturel, religiøs eller social baggrund, som er i konflikt med en homoseksuel/biseksuel identitet eller livsform.
- At udføre en holdningsbearbejdende indsats både blandt minoritetsetniske homo- og biseksuelle, deres familier, samt i det omgivende samfund i øvrigt.
- Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer at skabe et frirum, hvor homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund kan udtrykke sig, skabe netværk samt søge information og rådgivning.

*Målgrupperne* for Salon Oriental:

- Den primære målgruppe er homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund.
- Den sekundære målgruppe er forældre, familie, venner og omgivende samfund i øvrigt, som kan have gavn af at få en øget indsigt i og forståelse for, hvad det vil sige at være homoseksuel med etnisk minoritetsbaggrund.

Det skal nævnes, at der kun har været en måned til at gennemføre evalueringen, og der har været begrænsede ressourcer til rådighed. Det betyder, at det er begrænset, hvor mange nye data, der er blevet indsamlet til belysning af projektet.

## **1.2 Metoder og gennemførelse**

Evalueringen er blevet gennemført ved brug af følgende metoder:

- Fokusgrupper – en med aktive brugere og en med styregruppemedlemmer.
- Gruppeinterview – med 2 repræsentanter for LBLs ledelse.
- Interview med enkeltpersoner – med 4 “nøglepersoner”.
- Telefoniske interview – med 11 eksterne organisationer, rådgivninger og samarbejdspartnere.
- Observation af aktiviteter – deltagelse i en ’lounge’.
- Tilgængeligt materiale – fx projektbeskrivelse og ansøgninger. Hjemmesiden.
- Spørgeskemaundersøgelse på hjemmesiden – 168 besvarelser.

Evalueringen er gennemført ved at analysere alle de nævnte forskellige data. Evalueringen er gennemført i perioden 4. maj-2. juni 2006.

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført ved, at der i en periode på 2 uger har været en opfordring på Salon Orientals hjemmeside og senere også på LBLs hjemmeside om, at interesserede kunne udfylde et elektronisk spørgeskema med spørgsmål om Salon Orientals hjemmeside. Der var 168 personer, som benyttede sig af denne mulighed for at give deres mening tilkende. Desværre kan vi ikke oplyse, hvor mange og hvem der ikke har valgt at besvare spørgeskemaet. Spørgeskemaundersøgelsens resultater er derfor alene udtryk for de pågældende personers meninger og synspunkter.

De telefoniske interview med eksterne organisationer og rådgivninger er gennemført ud fra en liste, som Salon Oriental har udarbejdet, men evaluator har selv suppleret med yderligere organisationer, som vi har fundet relevante.

## **1.3 Sammenfatning**

Dette afsnit er en sammenskrivning af de vigtigste resultater af evalueringen. Det består primært af opsummeringer og konklusioner fra de enkelte kapitler.

### **1.3.1 Historie**

Salon Orientals historie startede i 2001, da LBL besluttede at starte aktiviteter for homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. I 2002 gav Køben-



havns Kommune den første bevilling til udarbejdelse af informationsmateriale. I 2002 blev der desuden nedsat en særlig arbejdsgruppe i LBL: MEUG – MinoritetsEtnisk UngdomsGruppe, som skulle starte forskellige aktiviteter for målgruppen.

I 2003 fik LBL bevilget 275.000 kr. af Københavns Kommune til netværksaktiviteter og ansættelse af en projektleder. Projektlederen blev ansat i februar 2004, og den første aktivitet var gennemførelse af en interviewundersøgelse med målgruppen, som skulle dokumentere behovet for indsatsen. “Københavnerviv”, som undersøgelsen kom til at hedde, udkom i 2005. Rapporten indeholder både nogle gode øjeblikbilleder og citater om målgruppens forhold samt nogle anbefalinger, som senere er blevet brugt til ansøgning om midler til at videreføre projektet.

Den første større udadvendte aktivitet var en etno-fest, som blev afholdt i januar 2005. Senere blev der holdt flere fester med mange deltagere, og i løbet af 2005 kom der også gang i andre aktiviteter – især netværksaktiviteterne “Chai Chat” og “Habibis Lounge”. Desuden blev der udarbejdet en hjemmeside. I 2005 fik Salon Oriental bevilget 760.000 kr. til drift af aktiviteterne af Københavns Kommune.

Projektleder 1 stoppede 15. december 2005, fordi projektmidlerne løb ud og vedkommende følte sig “udbrændt”. Projektlederen var desuden utilfreds med at være ansat i opdeltede perioder. Siden har der været ansat en projektdervikar og en ny projektleder (projektleder 2), som dog hurtigt er holdt op igen. På nuværende tidspunkt (juni 2006) søger LBL at ansætte en ny projektleder til at videreføre Salon Orientals aktiviteter samtidig med, at man er ved at ændre organisationen.

### **1.3.2 Organisation**

Rent organisatorisk er Salon Oriental en særskilt aktivitet under Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske – LBL på linie med en lang række andre aktiviteter i LBL. Salon Oriental hører desuden under LBLs Københavnsafdeling og har primært været finansieret via bevillinger fra Københavns Kommunes integrationspulje vedr. etniske minoriteter.

LBL har haft problemer med at finde den rette organisationsform, og de har haft svært ved at sammensætte en aktiv og målrettet aktivitetsgruppe. LBL har normalt gjort brug af “målgruppeinddragelse”, dvs. at det er målgruppen, der er aktiv og styrende for aktiviteterne. Men i tilfældet med Salon Oriental har denne metode ikke rigtig virket. Projektmedarbejderen har haft til opgave at organisere arbejdet med Salon Oriental med reference til LBLs projektstyregruppe. Projektleder 1 har dog brugt flest kræfter på at udvikle ideer, at implementere aktiviteter og koordinere aktiviteterne i Salon Oriental, mens der har været brugt mindre kræfter på en organisatorisk samling af en styregruppe. Det er ikke lykkedes at etablere en stabil og velfungerende styregruppe for Salon Oriental.

Projektlederstillingen har ikke været kontinuerligt besat, fordi der har været "huller" i bevillingerne. Projektleder 1 har således været ansat i 3 omgange. Den usammenhængende ansættelse har betydet problemer med stabilitet i projektets organisering, planlægning og kommunikation.

Endelig har der været problemer med at skabe sammenhæng i LBLs organisation. Der har manglet kontakt mellem Salon Orientals styregruppe og LBLs ledelse. Ifølge organisationsmodellen skulle projektstyregruppen have stået for denne sammenhæng, men denne projektstyregruppe har ikke fungeret hensigtsmæssigt. I konsekvens af disse organisatoriske problemer, er LBL nu ved at ændre organisationen af Salon Oriental, så der skabes en mere tæt sammenhæng mellem den ansvarlige landsledelse og de udførende projektdeltagere.

LBL vil nu indføre en projektgruppe, hvor der både er repræsentanter for LBLs landsledelse, repræsentanter for brugerne og projektmedarbejder. Denne ledelsesgruppe skal være den egentlige styregruppe for projektet, hvor alle de væsentlige beslutninger træffes. Det andet nye element er et brugermøde, som skal afholdes en gang om året, og hvor der vælges brugerrepræsentanter til projektgruppen. Med denne konstruktion er det hensigten at binde det hele sammen med bedre kommunikation og en mere fokuseret ledelse. Desuden har LBL et ønske om at ansætte to deltidsprojektmedarbejdere, hvor den ene skal beskæftige sig med det foreningsmæssige aspekter, og den anden skal beskæftige sig med aktiviteter og støtte over for målgruppen.

### **1.3.3 Kommunikation**

En vigtig del af Salon Orientals aktiviteter er kommunikation. Målgrupperne skal gøres opmærksom på Salon Orientals aktiviteter, så flest muligt kan få hjælp og støtte. Denne kommunikation er inddelt i flere forskellige typer:

- Produktion og distribuering af oplysende materiale, herunder distribution af rapporten "Københavnerviv" til rådgivninger for unge, socialrådgivere, skoler, ungdomsklubber, biblioteker i Københavns Kommune etc. Af økonomiske grunde er "Københavnerviv" dog kun blevet distribueret i begrænset omfang i trykt form. Den findes imidlertid frit tilgængelig på Salon Orientals hjemmeside. Herudover skulle der foregå en distribution af postkort, flyers eller lignende i det homoseksuelle miljø og til skoler, ungdomsklubber og lignende samt udbredelse af kendskabet til hjemmesiden [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk). Desværre blev der begået hærværk i forbindelse med et indbrud i LBL samme dag, som materialet kom hjem fra trykken. Der eksisterer dog endnu lidt materiale fra den gang, og plakaterne og postkortene kan endnu findes og ses i LBLs hus. Dette materiale lider dog under at være gammelt og ikke opdateret. Der er nu taget initiativ til at producere en række postkort med samme design som den nye hjemmeside og med de opdaterede informationer. Dette materiale skal distri-

bueres i det homoseksuelle miljø primært ved personlig uddeling på bærer og saunaklubber, men også til den øvrige omverden fx biblioteker, uddannelsessteder, ungdomsklubber og lignende.

- Gennem annoncering i det homoseksuelle miljø skal Salon Oriental gøre opmærksom på deres tilbud. Dette gøres lige nu gennem Salon Orientals egen hjemmeside, men på sigt er det meningen, at salonoriental.dk skal have et reklamebanner på boyfriend.dk, der er et stort datingsite på Internettet med over 25.000 brugere. Der findes desuden en række forskellige magasiner og blade, både netbaseret og i trykt form, der henvender sig til homoseksuelle, men Salon Oriental har hidtil ikke direkte annonceret i nogle af disse medier, men har været omtalt i artikler enkelte gange.

“Mund til øre”-metoden har hidtil været den mest anvendte metode til annoncering af Salon Orientals aktiviteter. Desuden har projektlederen haft en omfattende telefonliste, hvorpå der udsendes sms-beskeder ca. en uge før afholdelse af en Chai Chat eller en lounge aften, og ca. en måned før afholdelse af en fest. Som en vigtig begrundelse for at benytte denne metode, nævnes dels hensyntagen til den forsigtige gruppe, der ikke ønsker, at projektet annonceres bredt, dels at det er en effektiv kommunikationsform i miljøet, fordi alle kender alle, og fordi ikke ret mange i målgruppen læser blade og aviser.

- Hjemmesiden *salonoriental.dk* nævnes flere steder som det primære kommunikationsmiddel mellem Salon Oriental og målgruppen. Med målgruppen tænkes her både på de aktive brugere af Salon Oriental, der skal have oplysninger om, hvornår de næste arrangementer finder sted, og på de, der endnu er søgende omkring deres egen seksualitet. Desuden nævnes hjemmesiden som et sted, hvor forældre, venner og familie til homoseksuelle kan henvende sig for at få svar på spørgsmål omkring homoseksualitet.

Det umiddelbare indtryk af hjemmesiden er, at den er flot og professionelt lavet. Formatet og farverne spiller godt sammen, og billederne på hjemmesiden er gode, illustrative og ser umiddelbart ud til at kommunikere det rigtige budskab. Forsidens billede forestiller eksempelvis to etnisk udseende kvinder, der griner og læner sig op ad hinanden. Herover findes syv klikbare faneblade, der leder den besøgende ind på punkterne “Om os”, “Arrangementer”, “Galleri”, “Information”, “Rådgivning”, “Nyheder” og “Kontakt”. Under disse punkter, der alle er smykket med billeder af samme kvalitet som forsidebilledet, kan man henholdsvis finde information om Salon Orientals historie, mere uddybende information om, hvilke tilbud der er til brugerne i form af fester, lounge og Chai Chat. Her kan man også blive skrevet på mailinglisten, se billeder fra tidligere arrangementer, downloade rapporten “Københavnsliv” og finde links til andre relevante hjemmesider, få mailadressen på en brevkasse, og sidst, få adressen på LBL og finde en mailadresse til Salon Oriental.

Umiddelbart indeholder hjemmesiden således al den nødvendige information til brugerne og lever som sådan også op til sit formål. Dog er der

alligevel en række problemer med hjemmesiden og dens opbygning, som skal nævnes: Det kan være et problem, at hjemmesiden kun findes på dansk, hvorved man afskærer sig fra at kommunikere med den del af målgruppen, som ikke læser dansk godt nok til at kunne finde rundt på hjemmesiden og dermed finde og læse den ønskede information. Det skal også nævnes, at punktet "nyheder" er tomt og henviser til lbl.dk's nyhedsside. Linksiden er endnu meget sparsom og indeholder kun links til lbl.dk, panbladet.dk og panik.dk. Ligeledes er galleriet meget sparsomt og er først blevet aktivt inden for de sidste fjorten dage, ligesom kalenderen er helt ny. Disse problemer skyldes formentligt, at hjemmesiden er ny, og at den endnu ikke er helt færdig.

I forbindelse med denne evaluering har der været gennemført en mindre spørgeskemaundersøgelse blandt besøgende på Salon Orientals hjemmeside.

#### **1.3.4 Eksterne kontakter**

Som led i undersøgelsen af, hvordan Salon Oriental har kommunikeret med omverdenen, er der taget kontakt til en række forskellige relevante organisationer. Disse er blevet spurgt om deres indtryk af Salon Oriental.

Ud af de seks rådgivningscentre, vi har talt med, der specifikt henvender sig til minoritetsetniske, siger tre, at de kender til Salon Oriental. Her er tale om hjertebrev.dk, VISION og "u-turne", der henvender sig til minoritetsetniske misbrugere. Ud af disse tre, er det kun VISION, der er blevet kontaktet af Salon Oriental, mens de to andre selv har opsøgt projektet.

De organisationer, der ikke kendte til Salon Oriental, var ikke opmærksomme på, at der knyttede sig specielle problemer til homoseksualitet, som kræver særlige typer af tilbud. På spørgsmålet om, hvorvidt de kunne forestille sig et fremtidigt samarbejde, svarede alle, undtagen en, ja, såfremt der blev behov for det.

Vi har også været i kontakt med et par organisationer, der henvender sig til homoseksuelle. Disse kender godt til Salon Oriental og er glade for det samarbejde, der har været indtil nu, ligesom de gerne vil have mere samarbejde i fremtiden.

Endelig har vi været i kontakt med seks andre organisationer og rådgivninger, hvoraf de tre kendte Salon Oriental, mens de øvrige ikke havde hørt om det. De rådgivninger, som ikke havde hørt om Salon Oriental, var meget nysgerrige og ville gerne have yderligere oplysninger om projektet. Flere fortalte, at de opfattede, at der var et behov for god og professionel hjælp målrettet de minoritetsetniske homoseksuelle, men at de bare aldrig havde hørt, at der eksisterede noget. På spørgsmålet om, hvorvidt de i fremtiden ville samarbejde med eller henvise til et projekt som Salon Oriental, sagde

de alle, at det ville de utvivlsomt, såfremt de vidste, at det var et projekt, de professionelt kunne stå inde for.

### **1.3.5 Kommunikation**

På baggrund af de informationer, der er indhentet i forbindelse med denne evaluering, er der grundlag for at sige, at det er en stor udfordring for Salon Oriental at kommunikere bredere, end det hidtil har været tilfældet. Lige nu er der en tendens til, at projektet lukker sig om sig selv og kun kommunikerer med de, der allerede er inden for cirklen, eller meget tæt på. Dette er delvist resultatet af en bevidst strategi, der har haft til formål at tiltrække ressourcestærke minoritetsetniske fra det homoseksuelle miljø. I forhold til dette mål må strategien om primært at kommunikere gennem mobiltelefoner og mund til mund-metoden, karakteriseres som en succes, men for de, der befinder sig langt fra det homoseksuelle miljø, kan det virke meget svært at finde frem til Salon Oriental, og man risikerer, at svinge en vigtig del af målgruppen. Som ovenfor beskrevet er der dog masser af muligheder for at forbedre denne kommunikation, og det bør helt klart være et af de største satsningsområder for Salon Oriental i fremtiden.

En vigtig forklaring på den manglende kommunikation skal imidlertid findes i en meget dårlig oplevelse, som Salon Oriental havde i sommeren 2005 med at blive eksponeret i medierne. I forbindelse med "Copenhagen Pride" blev der trykt en række artikler i danske landsdækkende medier, og en af disse artikler var illustreret med et billede taget til en af Salon Orientals fester, et billede af en ung mand, der levede skjult med sin seksualitet for sin familie. Ikke bare for den unge mand, men for hele Salon Oriental, fik det alvorlige konsekvenser. En stor del af de aktive og regelmæssige brugere mistede tilliden til, at de kunne være synlige i den omkringliggende verden og samtidig beholde deres anonymitet. Det har haft betydning, ikke bare for Salon Orientals deltagelse i artikler, tv-udsendelser og andre nyhedsmedier, men for hele projektets mulighed for at kommunikere dets eksistens til omverdenen. I praksis har det betydet, at der er opstået et alvorligt dilemma i forhold til, hvor åbent man ønsker at kommunikere med omverdenen.

Hjemmesiden *salonoriental.dk* er en flot og professionelt udseende hjemmeside, men som endnu har et stort udviklingspotentiale i forhold til at fastholde sine besøgende og skabe et forum, hvor bredere netværk og fællesskaber kan etableres. I en lille spørgeskemaundersøgelse (ikke-repræsentativ) på Salon Orientals hjemmeside, hvor interesserede kunne svare på spørgsmål (se bilag 1), viser det sig, at brugerne er karakteriseret således: 84 % er mænd, 88 % er homoseksuelle, 0,5 % er familie eller ven til homoseksuel, og ingen er i tvivl om deres seksualitet. 30 % er kun sprunget ud over for venner i homomiljøet, 5 % er slet ikke sprunget ud over for nogen, og 17 % tilhører en etnisk minoritet i Danmark.

Selvom undersøgelsen ikke kan betegnes som repræsentativ for brugerne af hjemmesiden, er det alligevel interessant, at kun 17 % af deltagerne tilhører

en etnisk minoritet. Det tyder på, at annonceringen af Salon Oriental ikke effektivt nok er kommunikeret ud over det homoseksuelle miljø. De, der ikke allerede i forvejen kommer i eller kender til det homoseksuelle miljø, har heller ikke fundet ind på Salon Orientals hjemmeside. Det må således ses som en udfordring for Salon Oriental i fremtiden at komme bredere ud til øvrige organisationer og gøre opmærksom på sig selv og på de tilbud, der er til homoseksuelle minoritetsetniske.

### **1.3.6 Sociale arrangementer – Chai Chat, lounge og fester**

De sociale og netværksopbyggende arrangementer omfatter de gennemgående kernearrangementer Chai Chat, lounge og fester. Chai Chat og lounge er primært rettet mod unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund, mens festerne henvender sig både til danske og etniske unge. Desuden har der været afholdt to forskellige ad hoc arrangementer, - en danseaften arrangeret i samarbejde med sportsforeningen for homoseksuelle Pan Dans og en filmaften arrangeret i samarbejde med Gloria Biograf. Der har været afholdt fem fester siden 2005 med deltagelse af i gennemsnit over 100 både danske og etniske unge, primært mænd.

Det er således lykkedes for Salon Oriental at afholde multikulturelle fester, hvor det er indvandrere, der sætter dagsordenen, og med deltagelse af både etniske danskere og indvandrere. Lounge er et tilbud om caféaften, hvor unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund kan mødes med andre, som har forståelse for deres situation som unge homoseksuelle med etnisk baggrund. Intentionen har været at afholde lounge hver den første onsdag i måneden. Der har siden 2005 været afholdt lounge 6 gange med deltagelse af i gennemsnit 30 personer, primært mænd. Chai Chat er et rådgivningstilbud, hvor en mindre gruppe unge mødes til samtale i et fortroligt rum. Intentionen har været at afholde Chai Chat en gang om måneden i løbet af 2005 og en gang hver 14. dag fra foråret 2006. Hvor tilbudet har udviklet sig til et forløb af 6 møder med en psykolog tilknyttet. Der har været afholdt Chai Chat 6 gange, heraf 2 gange i den nye form. Det er uafklaret om Chai Chat fremover afholdes med eller uden psykolog.

Ved at afholde disse tre forskellige typer af sociale arrangementer, nemlig fester, lounge og Chai Chat er det til en vis grad lykkedes Salon Oriental at nå målgruppen af unge homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund. Beskrivelserne og vurderingerne fra de interviewede brugere viser, at de unge dels støtter hinanden gennem samtale og som rollemodeller i forhold til afklaring og følelserne knyttet til at være homoseksuel, dels hvad angår forskellige problemstillinger i forhold til de unges familie- og sociale relationer. Desuden har de det hyggeligt og sjovt sammen. De unge kan på en uproblematisk måde være i et rum både med deres kulturbaggrund og deres seksualitet, når de deltager i Salon Orientals tilbud. Brugere beskriver atmosfæren ved Salon Orientals arrangementer som åben, rummelig og imødekommende.

Sammenfattende er vurderingen, at de sociale og netværksskabende arrangementer samt det opsøgende arbejde har været prioriteret i Salon Orientals etableringsperiode. De tre forskellige typer af arrangementer synes at supplere hinanden godt og være et holdbart koncept. De arrangementer, som har været afholdt, må i forhold til målsætningen om at etablere tilbud og et frirum til målgruppen vurderes positivt. En del personer fra målgruppen er nået, men der kan fortsat satses på at gøre Salon Oriental kendt for en bredere målgruppe også for kvinder og de med mindre ressourcer. Både café-aftnerne og festerne viser, at der er behov for specifikke arrangementer for målgruppen. De forholdsvis mange deltagere til arrangementerne viser et behov og en interesse, og selvom antallet af deltagere ikke i sig selv er et succeskriterium, er det trods dette bemærkelsesværdigt, også set i lyset af de forskellige barrierer, som den enkelte bruger skal bryde for overhovedet at møde op. Her nævner de interviewede brugere primært synligheden. Hvert af de tre arrangementer har i løbet af 2005 og foråret 2006 været afholdt 6 gange, hvilket er væsentligt mindre end intentionen, og der må således fremover arbejdes for, at arrangementerne bliver afholdt kontinuerligt. Hvad angår Chai Chat viser erfaringerne, at der er behov for at kunne tilbyde kvalificeret rådgivning.

### **1.3.7 Vidensopbygning og formidlingsmæssige aktiviteter**

Salon Oriental har prioriteret de netværksopbyggende og sociale arrangementer højest, men har også fået etableret et vidensgrundlag om målgruppen. Med interviewundersøgelsen "Københavnerviv" blev der tilvejebragt viden om danske forhold og målgruppens behov og der blev dokumenteret et behov for eksistensen af en forening som Salon Oriental. Undersøgelsens resultater er formidlet både bredt til pressen og bl.a. på en nordisk konference. Desuden har Salon Oriental i samarbejde med Foreningen Mangfoldighed.dk, AIDS-Linien og STOP AIDS arrangeret og deltaget i temadagen "Seksualitet på tværs af kulturer" samt i en debataften i forbindelse med Gay & Lesbian Filmfestival. Endelig er en bog til undervisningsbrug i folkeskolens ældste klasser under udarbejdelse. Det må således vurderes, at Salon Oriental har tilvejebragt væsentlig dokumentation for behovet for indsatsen samt formidlet viden om målgruppen i forskellige sammenhænge knyttet til det homoseksuelle miljø.

### **1.3.8 Nationale og internationale samarbejdsrelationer**

Udover, at Salon Oriental har samarbejdet med forskellige organisationer i forhold til de sociale arrangementer, temadage m.m. har der også været forsøgt at opbygge nationale samarbejdsrelationer til etniske organisationer og nordiske samarbejdspartnere. Der er gjort den første indledende kontakt-etablering, hvad angår disse samarbejdsrelationer.

## **1.4 Forslag til forbedringer**

I forbindelse med evalueringen er der blevet fremført en række forslag til forbedringer af Salon Oriental af personer, som er blevet interviewet, eller via spørgeskemaundersøgelsen på hjemmesiden. I dette afsnit fremføres disse forslag i en kort udgave, men der henvises til kapitel 4 for en mere udførlig beskrivelse af disse.

### **1.4.1 Ro og mere styring af organisationen**

Som det ser ud lige nu, er det af afgørende betydning for projektet, at der kommer en afklaring og en ro over den måde, Salon Oriental bliver styret og er organiseret på. Der er nu taget initiativ til at etablere en ny styregruppe for Salon Oriental, hvor der sammen med projektlederen skal sidde repræsentanter fra både den aktive brugergruppe og LBLs landsledelse.

### **1.4.2 Projektlederstillingen kan deles**

Projektlederen skal have mange kasketter på på samme tid og samtidig gøre brug af sine egne personlige ressourcer for at få den nødvendige tillid fra brugerne. Det kan være svært at klare for en person, og derfor kan det sandsynligvis styrke projektet, hvis projektlederstillingen blev delt op i to stillinger – gerne fuldtidsstillinger. Desuden kan der sandsynligvis opstå noget synergi i et samarbejde mellem to personer.

### **1.4.3 Stabil økonomi**

Projektet har lidt af, at den lønnede medarbejder kun har været lønnet i perioder, og det har været en stressfaktor for alle involverede kun at kunne se et halvt år frem ad gangen. Det vil derfor kunne styrke projektet, hvis økonomien blev mere stabil over en længere periode.

### **1.4.4 Lounge**

Deltagerne i brugergruppeinterviewet nævner det som et problem, at der kun afholdes lounge en gang om måneden. De føler deltagelse i arrangementerne som en berigelse og har alle en ambition om at kunne deltage så ofte som muligt. Det foreslås derfor at holde lounge noget oftere.

### **1.4.5 Chai Chat med psykolog**

Det ser ud som om, at det er en styrkelse af arrangementet, at der har været en psykolog tilknyttet, og det skal her anbefales at holde fast ved den ordning i fremtiden også. Udover at det har vist sig, at der i sådant et forløb kommer problemer for dagen som uuddannede eller frivillige hverken kan eller skal påtage sig at løse, vil det også fremstå som et langt mere seriøst og attraktivt tilbud for andre rådgivende institutioner at henvise til.

### **1.4.6 Flere kvinder**

Salon Orientals brugere har en klar overrepræsentation af mænd. Det ville være en styrkelse for Salon Oriental i fremtiden at satse mere på at få kvinderne ind i projektet. En indsats som allerede er under planlægning.



#### **1.4.7 Længere arrangementer**

Blandt deltagerne i brugergruppeinterviewet var der et ønske om at afholde længere arrangementer, gerne med overnatning en weekend. Dette ville give brugerne et mere indgående kendskab til hinanden og styrke deres følelse af at tilhøre en fælles gruppe i langt større grad end i dag, hvor de fleste kun ser hinanden en gang om måneden eller hver anden måned.

#### **1.4.8 Egne lokaler**

I dag har Salon Oriental ikke sit eget kontor eller et lokale, som kun er tiltænkt Salon Oriental. Flere har peget på, at Salon Oriental skal have bedre fysiske rammer at arbejde indenfor.

#### **1.4.9 Bedre kommunikation**

Salon Oriental skal være mere synlig i omverdenen, men det skal gøres med omtanke, så ingen risikerer at finde deres billede i en avis en dag. Der er mange muligheder for annoncering og en forbedret hjemmeside.

#### **1.4.10 Strategimøde med brugere**

Det er vigtigt, at den nye ledelse, så snart den er trådt i kraft, holder et møde med et så bredt udsnit af brugerne som muligt. Når dette er gjort, kan Salon Oriental begynde at blive mere offensiv og begynde at arbejde med annoncering, uddeling af flyers, producering af postkort, foldere, pjecer og lignende.

#### **1.4.11 Pjece**

Det vil være en god idé i den nærmeste fremtid at udarbejde en pjece, der kort og illustrativt præsenterer de resultater, der er opnået i "Københavnerviv". Denne pjece skal distribueres til ungdomsrådgivninger, ungdomsskoler, skolelærere/psykologer etc. og skal give diverse behandlere og andre inden for systemet lyst til at læse selve rapporten, der kan downloades fra hjemmesiden.

#### **1.4.12 Informationsmøde**

Det kan ligeledes være en god idé at invitere repræsentanter fra diverse rådgivningsinstitutioner til en informationsaften, hvor man kan fortælle yderligere om, hvilke problemer minoritetsetniske homoseksuelle står med, hvordan man kan løse dem, og hvad Salon Oriental kan tilbyde i denne sammenhæng.

#### **1.4.13 Folder**

Salon Oriental bør producere en ny oplysende folder, eksempelvis i samarbejde med Sex og Samfund. Sex og Samfund deler en lille pakke ud på deres skolebesøg, og i denne pakke kunne der ligge en lille folder, der behandler minoritetsetniske homoseksuelle. Den kunne bl.a. indeholde to "spring ud-historier", en for en mand og en for en kvinde, navnet "Salon Oriental" og adressen lbl.dk.

#### **1.4.14 Flyers, postkort og annoncer**

Der bør produceres flyers og postkort med få oplysninger og hjemmesideoplysninger, som kan blive distribueret, "hvor mænd har sex med mænd" og i det øvrige homoseksuelle miljø.

#### **1.4.15 Hjemmesiden**

Hjemmesiden bør have et banner på boyfriend.dk, og indgangen via LBLs hjemmeside skal tydeliggøres. Det ville også være en klar forbedring af hjemmesiden, hvis den fandtes på flere forskellige sprog. Ligeledes ville det være en fordel, hvis sidens design ændredes således, at de skriftlige passager fremstod mere klart og tydeligt. Ligesom en bedre integration mellem tekst- og billedsiden, ville gøre det nemmere at overskue og bruge siden.

Det er et problem for hjemmesiden i dag, at der ikke er nogen steder, man kan interagere. Det kunne man bl.a. gøre ved at oprette et 'brugerrum', hvor man, efter at have oprettet sig som bruger, kan logge på og deltage i debatter og svare på spørgsmål, chatte etc. Større mulighed for interaktion på siden, vil ligeledes kunne være med til at skabe en større tilhørsfølelse for brugerne, hvis deres kontakt ikke kun var begrænset til de få gange, de mødes til et arrangement. En udvidelse af hjemmesiden skal således ses som en måde at styrke og forny sociale bånd og kontakter.

### **1.5 Konklusion og perspektiver**

Evalueringen af Salon Oriental har vist, at der er tale om en vigtig og relevant aktivitet, som beskæftiger sig med nogle svære problemstillinger. Der er tale om en dobbeltmarginaliseringsproblematik med seksualitet i centrum, som er omfattet af meget strenge normer i visse etniske minoritetsgrupper. Der fandtes ikke på forhånd en "køgebog" for indsatsen, og LBL har derfor måttet træde nye veje.

Det har som nævnt i indledningen været evalueringens opgave at undersøge Salon Oriental på baggrund af de formål, som de selv har opstillet i deres projektbeskrivelse:

- At fortsat involvere og skabe tilbud for unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst end dansk med modstridende identiteter, dvs. en kulturel, religiøs eller social baggrund, som er i konflikt med en homoseksuel /biseksuel identitet eller livsform.
- At udføre en holdningsbearbejdende indsats både blandt minoritetsetniske homo- og biseksuelle, deres familier samt i det omgivende samfund i øvrigt.
- Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer: At skabe et frirum, hvor homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund kan udtrykke sig, skabe netværk samt søge information og rådgivning.

Den første målsætning om at involvere og skabe tilbud for unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst er i vidt omfang blevet opfyldt. Der er eksempelvis blevet igangsat fester, lounge og Chai Chat, som i nogle tilfælde endda har haft en psykolog med. Der har dog ikke på forhånd været opstillet mål for antallet af aktiviteter, der skulle skabes, derfor kan man ikke afgøre, i hvilket omfang de kvantitativt har levet op til målsætningerne. Der har heller ikke været opstillet præcise antal personer i målgrupperne, der skulle involveres i aktiviteterne.

Den anden målsætning om at udføre en holdningsbearbejdende indsats er også i vidt omfang blevet opfyldt. Eksempelvis har man udarbejdet en rapport om målgruppen "Københavnerviv", ligesom projektlederen og andre fra LBL har holdt oplæg og samarbejdet med andre om emnet. Desuden har Salon Oriental etableret en hjemmeside, hvor interesserede kan søge viden og kontakt. Vi har ikke nærmere undersøgt, om de etniske homoseksuelles familier er blevet særligt tilgodeset, da ressourcerne i evalueringen ikke har rakt til at lave undersøgelser blandt disse. LBLs ledelse angiver imidlertid, at man bevidst endnu ikke har beskæftiget sig målrettet med familie og venner.

Den tredje målsætning om at skabe frirum og netværk for minoritetsetniske homoseksuelle er også blevet opfyldt gennem de aktiviteter, der er skabt i Salon Oriental. Især skal man nævne lounge og Chai Chat. Desuden har festerne også givet mulighed for kontakter og frirum. Endelig har projektlederen forestået og varetaget opgaver med rådgivning og støtte til enkeltpersoner.

Alt i alt kan man konstatere, at Salon Oriental har levet op til sine målsætninger. Men som nævnt har der ikke været opstillet kvantitative mål, så derfor kan evalueringen ikke forholde sig til, i hvilken grad Salon Oriental har levet op til sine målsætninger. Det kræver mere specifikke målsætninger.

Det er alligevel vores indtryk fra evalueringen, at der er et betydeligt potentiale i Salon Oriental, som ikke er blevet realiseret endnu. Vi har opstillet en lang række forbedringsforslag, som kan bruges til at udvikle Salon Oriental.

På tidspunktet for evalueringen står Salon Oriental imidlertid i en vanskelig situation. Organisationen står over for nødvendige ændringer, som der allerede er taget skridt til, og man mangler en projektleder. Flere af aktiviteterne står nærmest stille i øjeblikket, og der er muligvis ved at opstå konkurrerende aktiviteter. Det er derfor vigtigt, at LBL hurtigt får styr på organisationen og får gang i aktiviteterne igen. Det er desuden vores klare opfattelse, at hjemmesiden og annonceringen skal forbedres, så man kan få bedre tag i målgruppen.



## 2 Historie og organisation

I dette kapitel gives en beskrivelse af Salon Orientals historie, organisation og målsætninger.

### 2.1 Kort historie

Salon Oriental har eksisteret i ca. 5 år, og i dette afsnit gives en kort beskrivelse af Salon Orientals historie, således som forskellige centrale aktører har fortalt den til denne evaluering.

Ideen til Salon Oriental opstod i 2001, da Fædregruppens formand på Indre Nørrebro i tv udtalte, at *“hvis der kom en ung fyr og sagde, at han var bøsse, så ville jeg sige, at han skulle gå hjem og læse i Koranen”*. (Citat efter hukommelse). Det gav anledning til en del protester i medierne, og LBL fandt det vigtigt at belyse de minoritetsetniske homoseksuelles problemer og forhold. På det tidspunkt var problemstillingen ganske ny i medierne i Danmark. Debatten blussede yderligere op, da “Copenhagen Pride” blev angrebet af nogle stenkastende andengenerations indvandrerdrenge. På dette tidspunkt blev der i øvrigt gennemført et mindre forskningsprojekt på RUC om unge bøsser med muslimsk baggrund.

I 2002 blev der nedsat en arbejdsgruppe i LBLs Københavnsafdeling med folk med berøring til området. Arbejdsgruppen undersøgte, hvad LBL kunne gøre ved forholdene, og hvad LBL umiddelbart kunne tilbyde. LBL besluttede at søge Københavns Kommunes integrationsråd om midler og fik bevilget 85.000 kr., som blev anvendt til at få udarbejdet postkort, flyvers og plakater under navnet “Dit hjerterum”. Desværre blev materialet udsat for hærværk, hvilket betød, at det ikke efterfølgende kunne bruges. Hærværket medførte imidlertid en del medieomtale.

I 2002 blev der desuden nedsat en særlig arbejdsgruppe i LBL: MEUG – MinoritetsEtnisk UngdomsGruppe. Meningen var, at MEUG skulle starte forskellige aktiviteter for homoseksuelle med minoritetsproblemer, herunder psykosociale aktiviteter. I starten samlede en repræsentant fra Københavnsafdelingen nogle få relevante personer til møder for at finde ud af, hvilke aktiviteter LBL kunne starte. LBL ønskede at give nogle frie rammer og stillede både lokaler og netværk til rådighed. Der kom dog kun ganske få personer til disse møder, og der var behov for at satse lidt mere for at få gang i nogle aktiviteter.

I 2003 søgte LBL derfor Københavns Kommune om penge til netværksaktiviteter og ansættelse af en projektleder, der kunne håndtere de problemer, folk kom med. Der kunne være tale om ret voldsomme problemer, nogle var selvmordstruede, andre havde problemer med at “løsrive sig” fra deres

familier, og andre igen havde blot brug for at opbygge nye netværk som erstatning for familie eller gamle venner. LBL fik bevilget 275.000 kr. fra Københavns Kommune, heraf 200.000 kr. til en projektleder, der blev ansat pr. 1.2.2004.

Projektlederen fik især til opgave at producere viden om målgruppen og på denne baggrund lave nogle konkrete aktiviteter. Det blev til en interviewundersøgelse "Københavnerviv", baseret på interview med 10 minoritetsetniske homoseksuelle, om hvordan de selv opfattede deres forhold og problemer. "Københavnerviv", som udkom i 2005, indeholder nogle gode øjebliksbilleder og citater, som kan bruges til at synliggøre behovet for en indsats over for de minoritetsetniske homoseksuelle. Desuden indeholder rapporten nogle anbefalinger, som er blevet brugt i en senere ansøgning om midler til at videreføre projektet.

Projektlederen var i første omgang ansat i 6 måneder på fuld tid (37 timer om ugen), hvor hendes primære opgave var at lave "Københavnerviv". Det var også meningen, at hun skulle have lavet konkrete aktiviteter, men gennemførelse af undersøgelsen tog det meste af hendes arbejdstid. Hun opstillede imidlertid forslag til, hvordan det fremtidige projekt skulle se ud.

Herefter var der en pause på 3-4 måneder i 2004, inden der igen blev bevilget penge til ansættelse af en projektleder. I 2004 søgte LBL nemlig igen Københavns Kommune om midler og fik bevilget ca. 500.000 kr. Pengene skulle bl.a. bruges til at aflønne projektlederen samt til at producere en hjemmeside og noget informationsmateriale, der skulle erstatte det første materiale, der, som nævnt, blev begået hærværk imod.

I 2004 blev det også besluttet at ændre navnet for projektet – fra MEUG til Salon Oriental. Der var brug for et mere "salgbart" navn for at få fat i en større kreds af målgruppen.

Den første større udadvendte aktivitet var en etno-fest, som blev afholdt i januar 2005. Officielt var der ca. 50 gæster fra målgruppen selv, men der var også en hel del danskere – i alt over 100. Til de næste fester var der over 100 gæster fra målgruppen, desværre mest mænd, og det var en ambition at få flere homoseksuelle kvinder til at deltage. Festerne udviklede sig hurtigt fra januar 2005 og over de følgende måneder, hvor der kom en masse brugere blandet med aktivister. Der opstod også nogle konflikter, fordi der kom mange personer til projektet med mange forskellige behov.

I løbet af 2005 kom der også gang i andre aktiviteter – især netværksaktiviteterne Chai Chat og lounge, foruden opbygningen af en hjemmeside. Disse aktiviteter er nærmere omtalt i de næste kapitler.

Projektlederen stoppede 15. december 2005, fordi projektmidlerne løb ud. Desuden følte hun sig "udbrændt". Hun havde brugt sin personlighed meget i det opsøgende arbejde, ligesom hun følte at have siddet meget alene med opgaven. Hun siger, at hun har haft mange tanker hele tiden, men har manglet nogen at dele dem med. Projektlederstillingen har ikke været kontinuerligt besat, fordi der har været "huller" i bevillingerne. Projektleder 1 har således været ansat i 3 omgange<sup>1</sup>. Den usammenhængende ansættelse har betydet problemer med stabilitet i projektets organisering, planlægning og kommunikation. Borgerrepræsentationen afsatte den 15. december 2005 et beløb på 960.000 kr. fra Puljen til integrationsfremmende tiltag til Salon Oriental.

Efter projektlederens ophør fulgte en periode uden projektleder. Aktiviteterne fortsatte, og der blev afholdt en fest 4. marts. En projektleder blev ansat som vikar i stillingen på 15 timer, men forlod projektet efter, festen var afholdt. Pr. 1. april 2006 blev en ny fuldtidsprojektleder ansat, men denne blev imidlertid fritstillet i prøveperioden, fordi LBLs ledelse ikke var tilfreds med samarbejdet. På nuværende tidspunkt er det ikke afklaret, hvem der bliver projektleder.

## 2.2 Organisation

Rent organisatorisk er Salon Oriental en særskilt aktivitet under Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske – LBL. Som det fremgår af det foranstående er Salon Oriental primært finansieret via bevillinger fra Københavns Kommune.

Det er LBLs landsledelse, der er øverste ansvarlig for Salon Oriental og dens aktiviteter, men i praksis er der tale om en meget decentral aktivitet, der har været knyttet til Københavnsafdelingen.

*"Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer er der etableret en social og kreativ gruppe Salon Oriental, som mødes på egne præmisser, og der er nedsat en frivillig styregruppe til at videreudvikle projektet i Salon Oriental i samarbejde med en ansat projektmedarbejder". (Repræsentant for LBL)*

I starten var Salon Oriental en meget diffus aktivitet, og LBL havde svært ved at finde en form, som de kunne bruge. Man startede med at danne en mindre gruppe af frivillige fra LBL, som skulle overveje aktiviteterne.

---

<sup>1</sup> a) 1. februar 2004-31. juli 2004 (6 måneder), b) 1. november 2004-28. februar 2005 (4 måneder), c) 15. august 2005-15. december 2005 (4 måneder). Alle 3 gange på fuld tid – 37 timer.

*“Vi kiggede på udlandet for at se, hvilke aktiviteter der var hist og her. Vi kunne se, at de var meget akademiske. Der var lavet nogle rapporter, men der var ikke sprunget nogen aktiviteter for folk ud af det – og der ville vi gerne vende den om. Vi ville have folkene på banen selv... Så derfor var vi i begyndelsen meget fokuserede på at få folk ind og lave nogle ting. Vi tænkte bare, hvordan laver man ting? Vi laver en gruppe, som vi plejer, men det virkede ikke”.*  
(Repræsentant for LBLs ledelse)

LBL har haft problemer med at finde den rette organisationsform, og de har haft svært ved at sammensætte en aktiv og målrettet aktivitetsgruppe. Det har især været en stor udfordring at få kontakter til de etniske minoritetsgrupper, som tilsyneladende ikke har været repræsenteret i LBLs normale netværk. LBL har normalt gjort brug af en metode, som man kan kalde “målgruppeinddragelse”, dvs. at det er målgruppen, der er aktiv og styrende for aktiviteterne. Men i tilfældet med Salon Oriental har denne metode ikke rigtig virket.

*“Arbejdet meget med at inddrage målgruppen selv – det er fortsat en udfordring. Alt er taget i trin, fordi hvordan kunne vi starte med at lave opsøgende arbejde, starte en gruppe og få dem integreret i foreningen – ikke alle ting på en gang. Det skal ske trinvis. Når der er samlet nogle S- mennesker, så prøver vi at integrere dem i LBL – eller LBL modtager dem”.* (Projektleder 1)

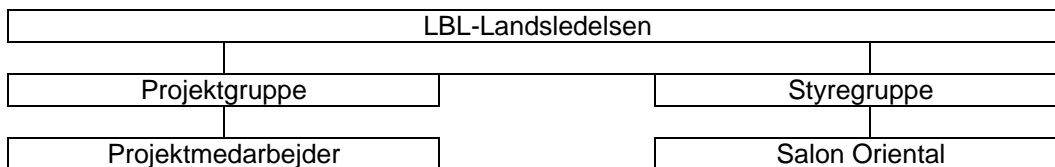
Da det viste sig, at LBL havde svært ved selv at få dannet en aktiv brugergruppe af minoritetsetniske homoseksuelle, valgte man i stedet at ansætte en projektmedarbejder til at etablere en velfungerende aktivitetsgruppe. Som nævnt tidligere startede projektmedarbejderen med at gennemføre interviewundersøgelsen “Københavnerviv”, men samtidig skulle hun samle en gruppe omkring nogle netværksskabende aktiviteter.

Indtil ansættelsen af projektmedarbejderen havde en repræsentant for LBLs Københavnsafdeling været hovedkraften i arbejdet med Salon Oriental. Herefter overgik denne til LBLs landsledelse, hvorefter han i højere grad kom til at tage sig af det mere overordnede, såsom ansøgninger og videre udvikling af projektet.

*“Jeg valgte på det tidspunkt, allerede da vi ansatte projektleder 1, at trække mig relativt tilbage i forhold til det, fordi jeg opfatter min position som værende mere politikerens. Personligt er jeg ikke den type, der synes, det er sjovt at sidde og folde klips, jeg vil godt tænke tanken om, at de skal foldes, men det skal være nogle andre, der gør det. Jeg har det godt med at være projektmanageren og idéudvikleren, og det er også det, jeg har beskæftiget mig med i Salon Oriental efterfølgende. Fra min side, som arbejdsgiver, har jeg sagt til projektleder 1, at vedkommende har så frie rammer, som projektet tillader, og så længe hun ikke øver vold på foreningens politik, så har hun i virkeligheden frie rammer, og vi har en god tilbagemelding og en god dialog med hende”.* (Repræsentant for LBL.)



Projektmedarbejderen har altså hermed fået til opgave at organisere arbejdet med Salon Oriental med reference til LBLs projektstyringsgruppe og har brugt mange kræfter på at samle en aktivitetsgruppe. Efterhånden lykkedes det dog at samle det, som er blevet kaldt en styringsgruppe for Salon Oriental. Figuren viser Salon Orientals organisation.



*“Der har været forskellige styringsgrupper. På et tidspunkt var vi mellem 8-10 mennesker – den har skiftet form mange gange, fordi folk dropper ud og ind. Dengang talte vi alle sammen og udarbejdede et idékatalog over alle de aktiviteter, som de kunne tænke sig at lave, fx studierejser, weekender, danseaftner. Det var for at høre, hvad de gerne ville lave, fordi jeg skulle til at lave en ansøgning til Københavns Kommune. Så endte det med en styringsgruppe på S, H og K, og de organiserede selv deres arbejdsområder.” (Projektleder 1)*

Det er tilsyneladende ikke lykkedes at etablere en stabil og velfungerende styringsgruppe for Salon Oriental. Det er stort set alle, der er blevet interviewet til denne evaluering enige om. Der er blevet peget på forskellige årsager til dette. Nogle har peget på intern uenighed i gruppen, mens andre har peget på uenigheder om kompetencer, og nogle har peget på forskelle i organisationserfaringer. Det er imidlertid ikke hovedsigtet med denne evaluering at foretage en særlig organisationsanalyse, der skal afdække fejl og skyld i processen. LBLs ledelse ser problemet således:

*“Der har vist sig en frustration af den måde, vi har valgt at organisere os på. Og det har været det, der, i hvert fald på overfladen, førte til at [projektledervikaren] gik. Det handler om, at vi ikke rigtig har vidst, hvordan vi skulle fordele ansvaret. Men så har vi haft brugergruppen, som jo gerne ville have så meget indflydelse som muligt. Vi har egentligt sagt hele tiden: “Gør hvad I vil, I kan komme med ideer – vi har pengene, I kan bare gøre det”, men det har de ikke kunnet håndtere, det har de ikke kunnet forstå at arbejde i. Så har man lavet en styringsgruppe, hvor de så af deres midte valgte nogle folk, der skulle stå for at lave festene og den slags ting”. (Repræsentant for LBL)*

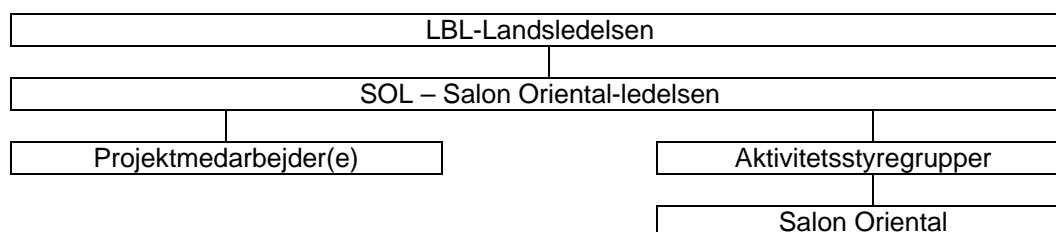
Der har tilsyneladende været problemer med at skabe sammenhæng i LBLs organisation. Der har manglet kontakt mellem Salon Orientals styringsgruppe og LBLs ledelse. Ifølge organisationsmodellen, skulle projektledelsesgruppen have stået for denne sammenhæng, men denne projektledelsesgruppe har ikke fungeret hensigtsmæssigt.

*“Vi har ikke mødtes særligt ofte i vores projektledelsesgruppe, måske halvårligt, vi arbejder mest på mailen..., og det gør, at vores kontakt ikke har været så stor. Og også fordi, da [projektleder 1] kom ind, der trak du [anden repræsentant for LBL] dig tilbage, og jeg har aldrig været så tæt på det daglige...”. (Repræsentant for LBL)*

Der har tydeligvis ikke været ordentlig kommunikation mellem de politisk ansvarlige i LBL, der har udtænkt planerne for Salon Oriental og dem, der skulle realisere det i det daglige.

*“Man kan jo sige, at [projektleder 1] blev skudt indimellem landsledelsen her oppe og styregruppen nede under, og har i virkeligheden været bindeleddet. Men hun har også fungeret som filter i forhold til, hvilken information der er sendt hvilken vej. Ikke ud fra hvad hun synes, vi ikke skulle vide, men mere ud fra, hvad der var relevant for os at vide. Men det har også betydet, at den direkte kommunikation har manglet. Det, der har givet frustrationen, har jo været, at det er oppe på øverste plan, at vi har tænkt visionen, hvor vi har skrevet ansøgningerne og lavet budgetterne, så det er jo os, der har siddet og skabt rammerne for det, som de skulle lave nede i grupperne, og de har følt, at de ikke har haft indflydelse og medvirket til at definere, om det nu var det rigtige, vi gjorde. Hvor vi jo så har sagt, at vi alene har ageret på baggrund af de tilbagemeldinger, vi har fået fra projektmedarbejderen, som har sagt, at det her har vi ikke overskud til, det her kan vi ikke klare, hvor vi så har sagt, det behøver, I heller ikke, for det foregår på et andet niveau, så det kan vi godt gøre”. (Repræsentant for LBL)*

På baggrund af de netop beskrevne organisatoriske og ledelsesmæssige problemer har LBL nu i maj 2006 besluttet sig for en ny organisation af Salon Oriental. Man har valgt den model, som bruges i forhold til PAN-bladet, hvor der er etableret en bladledelse, hvor der både sidder repræsentanter fra LBLs landsledelse og bladaktivister fra PAN-bladet. I denne model skabes der en mere tæt sammenhæng mellem den ansvarlige landsledelse og de udførende projektdeltagere.



Det ene nye element i modellen er Salon Oriental-ledelsen, hvor der både er repræsentanter for LBLs landsledelse, repræsentanter for brugerne og projektmedarbejderen. I denne ledelsesgruppe træffes alle de væsentlige beslutninger.

Det andet nye element er aktivitetsstyregrupper, som nedsættes efter behov, fx en festgruppe. Desuden indføres et brugermøde, som skal afholdes en gang om året. Normalt vedrører LBLs aktiviteter kun medlemmer, men der er mange af brugerne i Salon Oriental, der ikke vil oplyse deres adresse eller ikke har råd til at være medlem. Derfor er grundlaget brugere i stedet for medlemmer.

*“Vi har snakket om en løsning, hvor vi laver en brugergruppe, hvor vi annoncerer på mail og sms-listen, at på den og den dag er der brugermøde, og så vælger man repræsentanter til ledelsen. På den måde får vi givet brugerrepræsentanterne et mandat fra brugerne, så der har vi en entydig konstruktion. Så har vi en ledelse, der skal sidde og se på udviklingen og lave ansøgning og retningslinier, og derudover kan der sagtens være nogle arbejdsgrupper, der tager sig af at afholde fester”. (Repræsentant for LBL)*

Med denne konstruktion er det hensigten at binde det hele sammen med bedre intern kommunikation og en mere fokuseret ledelse.

Desuden har LBL ønske om at ansætte to deltidsmedarbejdere i Salon Oriental i stedet for en fuldtidsansat projektleder. Den ene skal beskæftige sig med de foreningsmæssige aspekter, og den anden skal beskæftige sig med aktiviteter og støtte over for målgruppen.

På længere sigt har LBL planer om at udvide aktiviteterne til andre større byer i Danmark. I øjeblikket forhandles der om dette i Folketingets Satspulje, og LBL håber, der kan bevilges midler til dette arbejde. De landsdækkende aktiviteter skal omfatte de 6 største byer i Danmark, hvor der er en sandsynlighed for, at der er et behov for særlige aktiviteter for homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund, og hvor der er et homomiljø, der kan organisere aktiviteterne.

### **2.3 Målsætninger og målgruppe**

Salon Oriental har selv opstillet en række målsætninger og målgrupper for deres aktiviteter. Disse fremgår af forskellige ansøgninger og projektbeskrivelser, som er blevet udarbejdet i løbet af projektets levetid. Den seneste projektbeskrivelse er angivet i bilag 2.

I den seneste projektbeskrivelse beskriver Salon Oriental sig selv således:

- Salon Oriental er til for mænd og kvinder med etnisk minoritetsbaggrund, som oplever forelskelse, seksualitet og tiltrækning til det samme køn.
- Salon Orientals vision er at skabe et flerkulturelt fællesskab, der afspejler mangfoldighed og bidrager til et fordomsfrit homoseksuelt miljø. Dette gør vi bl.a. ved at bruge vores ressourcer på at afholde sociale arrangementer.

- Salon Orientals arrangementer arrangeres af dem, som involverer sig, og derfor kan du sætte dit præg på Salon Oriental.

*Formålene* med Salon Oriental er:

- At fortsat involvere og skabe tilbud for unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst end dansk med modstridende identiteter, dvs. en kulturel, religiøs eller social baggrund, som er i konflikt med en homoseksuel/biseksuel identitet eller livsform.
- At udføre en holdningsbearbejdende indsats både blandt minoritetsetniske homo- og biseksuelle, deres familier samt i det omgivende samfund i øvrigt.
- Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer: At skabe et frirum hvor homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund kan udtrykke sig, skabe netværk samt søge information og rådgivning.

*Målgrupperne* for Salon Oriental er:

- Den primære målgruppe er homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund.
- Den sekundære målgruppe er forældre, familie og venner og omgivende samfund i øvrigt, som kan have gavn af at få en øget indsigt i og forståelse for, hvad det vil sige at være homoseksuel med etnisk minoritetsbaggrund.

I projektbeskrivelsen skitseres følgende *aktiviteter*:

- Netværks-, kontakt- og tryghedsskabende initiativer
- Understøttelse af initiativer
- Uddannelse og seminarer
- Produktion og distribution af oplysende materiale
- Annoncering
- Bog til undervisningsbrug
- International erfaringsudveksling
- Organisatoriske rammer og samarbejdspartnere.

Evalueringen har taget udgangspunkt i de nævnte formål, målgrupper og aktiviteter, og er nærmere beskrevet i de følgende kapitler om kommunikation og aktiviteter.

### 3 Kommunikation

Kommunikation mellem Salon Oriental og omverdenen, både inden for og uden for det homoseksuelle miljø, er en af forpligtelserne i projektet "Din kultur, min kultur, vores kultur". Denne kommunikation er inddelt i to forskellige grupperinger:

- *Produktion og distribuering af oplysende materiale*

Gennem produktion og distribuering af oplysende materiale, ønsker LBL at øge kendskabet til og øge forståelsen for målgruppen og dens problemer, og de tilbud landsforeningen kan yde gennem Salon Oriental. Dette skal bl.a. gøres ved at distribuere rapporten "Københavnerviv" til rådgivninger for unge, socialrådgivere, skoler, ungdomsklubber, biblioteker i Københavns Kommune etc. (Din kultur, min kultur, vores kultur, projektforslag: 5).

Ligeledes skal projektlederen gennem distribuering af postkort, flyers eller lignende i det homoseksuelle miljø og til skoler, ungdomsklubber og lignende, udbrede kendskabet til hjemmesiden [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk). (Din kultur, min kultur, vores kultur, projektforslag: 6).

- *Annoncering*

Gennem annoncering i det homoseksuelle miljø, primært gennem Internettet, ønskes der at gøre opmærksom på Salon Orientals tilbud i det homoseksuelle miljø (ibid.).

Dette kapitel omhandler aktiviteterne produktion og distribuering af oplysende materiale og annoncering med særligt henblik på hjemmesiden.

#### 3.1 Produktion og distribuering af oplysende materialer

Rapporten "Københavnerviv" blev færdiggjort ved udgangen af 2005, og har herefter været at finde på diverse biblioteker landet over. Desuden har den været tilgængelig via [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk) og [lbl.dk](http://lbl.dk). For projekt "Din kultur, min kultur, vores kultur" har rapportens primære funktion indtil nu været at dokumentere behovet for projektets eksistens over for kommunen og lignende i ansøgningsøjemed.

Økonomien nævnes som primær begrundelse for, at rapporten ikke yderligere er distribueret i form af skriftligt materiale, eller for at der ikke er produceret noget nyt oplysningsmateriale på baggrund af undersøgelsens resultater. Det er dyrt og besværligt at sende rapporter, pjecer og lignende ud med posten. Desuden nævnes pjecer og brochurer som en lidt gammeldags kommunikationsform – det er hurtigere og bredere at kommunikere gennem Internettet.

Interviewundersøgelsens resultater er formidlet på forskellige konferencer og temadage således på temadagen “Seksualitet på tværs af kulturer”, som Salon Oriental arrangerede sammen med Stop AIDS, Mangfoldigt.dk og AIDS-Linien. Salon Oriental har også deltaget i et arrangement med Gay & Lesbian Filmfestival, hvor en af brugerne af Salon Oriental efter filmfremvisning sad i et spørgepanel.

### **3.1.1 Postkort, flyers og plakater**

Helt i begyndelsen af projekt “Din kultur, min kultur, vores kultur”, blev der produceret en række postkort, flyers og plakater, som imidlertid blev udsat for hærværk i forbindelse med et indbrud i LBL samme dag, som materialet kom hjem fra trykken. Der eksisterer dog endnu lidt materiale fra den gang, og plakaterne og postkortene kan endnu findes og ses i LBLs hus i Teglgårdsstræde. Materialet er imidlertid gammelt og ikke opdateret og bærer den gamle adresse lbl.dk/meug, der ikke længere er aktiv eller linker videre til den nye adresse. Materialet distribueres ikke.

Der er nu taget initiativ til at producere en række postkort med samme design som den nye hjemmeside og selvfølgelig med de opdaterede informationer. Dette materiale tiltænkes distribueret i det homoseksuelle miljø, primært ved personlig uddeling på barer og saunaklubber. Der er p.t. ingen planer om at producere yderligere materiale til bredere distribuering i skoler, ungdomsklubber etc. Som begrundelse herfor nævnes primært hensynet til den del af Salon Orientals brugergruppe, der er forsigtige med at kommunikere bredt til offentligheden.

*“Vi skal jo hele tiden være opmærksomme på, hvem der får kendskab til vores aktiviteter, så vi ikke risikerer, at der pludseligt holder en bil uden for med en masse brede drenge, der bare venter på at få lov til at give nogle bøssebank”. (Repræsentant for LBLs ledelse)*

## **3.2 Annoncering i det homoseksuelle miljø**

Gennem annoncering i det homoseksuelle miljø skal Salon Oriental gøre opmærksom på deres tilbud. Dette gøres lige nu gennem Salon Orientals egen hjemmeside, hvor kalenderen netop er begyndt at blive opdateret. På sigt er det meningen, at salonoriental.dk skal have et reklamebanner på boyfriend.dk, der er et stort datingsite på Internettet med over 25.000 brugere.

Der findes en række forskellige magasiner og blade, både netbaseret og i trykt form, der henvender sig til homoseksuelle, bl.a. Pan-bladet, out and about, gayguide.dk, homotropolis etc. Salon Oriental har indtil nu ikke direkte annonceret i nogle af disse medier, men har været omtalt i artikler enkelte gange. Om hvorvidt man i fremtiden vil annoncere i nogle af disse magasiner, svares:

*“Vi rykker en annonce ind i næste nummer af Pan-bladet om, at vi endnu er her, og det er en form for damage control i forhold til den splittelse, der har været i gruppen for at sige, at vi stadig er her som et tilbud. Men ellers er det mund til mund-metoden, man bruger”. (Repræsentant for LBL)*

Mund til øre- eller mund til mund-metoden er den form, der primært har været anvendt til annoncering af Salon Orientals aktiviteter. Netop fordi arrangementerne indtil nu ikke har været afholdt på fastlagte tidspunkter, har det ikke været muligt at annoncere dem på forhånd, fx som kalender på et flyveblad, postkort eller lignende. Derimod har projektlederen haft en omfattende telefonliste, hvorpå der udsendes sms-beskeder ca. en uge før afholdelse af en Chai Chat eller en lounge aften og ca. en måned før afholdelse af en fest. Et andet vigtigt medie er mund til mund-metoden.

*“... så siger jeg, kommer du, og kommer du, og sig det videre til den og den, og så spreder rygten sig”. (Projektleder 1)*

Som begrundelse for valg af denne metode nævnes dels hensyntagen til den forsigtige gruppe, der ikke ønsker, at projektet annonceres bredt, dels at det er en effektiv kommunikationsform i miljøet, fordi alle kender alle, og fordi ikke ret mange i målgruppen formodes at læse blade og aviser. For den del af målgruppen, der allerede befinder sig i det homoseksuelle miljø, har sms-beskeder og mund til mund-metoden vist sig som en god og effektiv kommunikationsform, og den er også valgt bevidst som led i en strategi for at få ressourcestærke minoritetsetniske homoseksuelle fra miljøet til at deltage i Salon Orientals arrangementer. Ideen hermed har været, at det var vigtigt først at opbygge et netværk, som de mindre ressourcestærke så kunne knytte kontakt til, når de på et senere tidspunkt får etableret kontakt til projektet. Flere brugere nævner det som en positiv ting, at første gang de kom med til et Salon Oriental-arrangement, kom de sammen med nogle venner, eller hørte om det gennem nogle de kendte godt i forvejen.

Således fortæller alle tre brugere af Salon Orientals arrangementer, der er interviewet til denne undersøgelse også, at de første gang kom i kontakt med Salon Oriental gennem venner i det homoseksuelle miljø, og at de fortsat er afhængige af at modtage sms-beskeder for at finde ud af, hvornår der er arrangementer. På spørgsmålet om, hvorvidt denne annonceringsform er effektiv nok, svarer de tre deltagere i fokusgruppen for brugere af Salon Orientals tilbud:

*“A: Man skulle annoncere i Pan-bladet med et fast program hver måned, så man ved hvad der sker. I: Læser I Pan-bladet? B: Det tager man med hjem, når man har været i byen. Så snupper man det og læser i det, når man kommer hjem. De fleste har det altid med hjem. A: jeg tror også, at de fleste læser det.” (Brugere)*

### 3.3 Salonoriental.dk

Hjemmesiden salonoriental.dk nævnes flere steder som det primære kommunikationsmiddel mellem Salon Oriental og målgruppen. Med målgruppen tænkes her både på de aktive brugere af Salon Oriental, der skal have oplysninger om, hvornår de næste arrangementer finder sted, og på de der endnu er søgende omkring deres egen seksualitet. Desuden nævnes hjemmesiden som et sted forældre, venner og familie til homoseksuelle kan henvende sig for at få svar på spørgsmål omkring homoseksualitet. Flere steder, både i interview og i skriftligt materiale nævnes det, at hjemmesiden salonoriental.dk har mange hits, og dette opfattes umiddelbart som et succeskriterium.

*“Vores erfaring er, at vi har fantastisk mange hits på vores hjemmeside, og det er jo fordi det første, man gør, når man begynder at opfatte, at man har en seksualitet, der retter sig mod ens eget køn, det er at gå ud og søge på nettet. Og der dukker vi (LBL) jo op som en af de allerførste”. (Repræsentant for LBL)*

Hvorvidt hjemmesiden rent faktisk kommunikerer med målgruppen eller ej, vil være fokus for dette afsnit.

Der findes mange måder, man som internetbruger kan få kendskab til og komme ind på en given hjemmeside. Muligheden for nemt at finde og få adgang til en hjemmeside er afgørende for, i hvor høj grad den besøges, og hvor gode dens muligheder er for at kommunikere med de rigtige mennesker.

Adressen salonoriental.dk er god og nem at huske, men kun hvis man allerede kender til navnet, og ved hvad det er. Hvis man ikke allerede ved, at der findes noget, der hedder Salon Oriental, skal man således søge bredt for at finde det. Den mest almindelige søgemaskine i dag er Google, og en søgning på forskellige nøgleord på Google viser, hvor højt oppe på listen et projekt som Salon Oriental hitter. I denne forbindelse er der i Google søgt på følgende nøgleord “homo indvandrere”, hvor LBL i form af ungdomsrådgivningen optræder nederst på anden side, “homo etnisk”, hvor LBL står som nummer et i form af sin nyhedsside, hvor der ligger en ældre stillingsannonce til jobbet som projektleder til Salon Oriental, “etnisk homo”, hvor nyhedssiden fra LBL igen optræder som nummer to efterfulgt af et link til ungdomsrådgivningen, hvor der igen ligger et link til salonoriental.dk. Dette er langt det bedste søgeresultat. Ved at søge på “bøsse” kommer der mest porno samt et link til spring-ud.dk, en søgning på “bøsser” sætter LBL ind som nummer et. Går man gennem LBL, kan man finde Salon Oriental under punktet “grupper for dig”, men det er en lang vej, især hvis man gerne vil kommunikere med folk med ringe dansk kundskaber. I øvrigt fører det link, der ligger under “grupper for dig” til en ikke opdateret version af hjemmesiden. En søgning på ordet “homoseksuel” førte til hjemmesider



som [jesusnet.dk](http://jesusnet.dk), bøsse i Danmark – forældre til en homoseksuel og en wikipedia artikel.

Det umiddelbare indtryk hjemmesiden giver, når man kommer ind på den, er, at den er flot og professionelt lavet. Formatet og farverne spiller godt sammen, og billederne på hjemmesiden er gode, illustrative, og ser umiddelbart ud til at kommunikere det rigtige budskab. Forsidens billede forestiller eksempelvis to etnisk udseende kvinder, der griner og læner sig op ad hinanden. Om de er lesbiske eller blot gode venner er ikke til at sige, men billedet illustrerer kærlighed mellem to kvinder uden at være seksualiseret, afklædt, eller på anden måde virke stødende. Her er en tekst, der fortæller, hvad Salon Oriental er, og hvilke arrangementer der er.

Herover findes syv klikbare faneblade, der leder den besøgende ind på punkterne “Om os”, “Arrangementer”, “Galleri”, “Information”, “Rådgivning”, “Nyheder” og “Kontakt”. Under disse punkter, der alle er smykket med billeder af samme kvalitet som forsidebilledet, kan man henholdsvis finde information om Salon Orientals historie, mere uddybende information om, hvilke tilbud der er til brugerne i form af fester, lounge og Chai Chat. Her kan man også blive skrevet på mailinglisten, se billeder fra tidligere arrangementer, downloade rapporten “Københavnerviv” og finde links til andre relevante hjemmesider, få mailadressen på en brevkasse, og sidst få adressen på LBL og finde en mailadresse til Salon Oriental.

Umiddelbart indeholder hjemmesiden således al den nødvendige information til brugerne og lever som sådan også op til sit formål. Dog er der alligevel en række problemer med hjemmesiden og dens opbygning. Det første, der springer i øjnene, er, at hjemmesiden kun findes på dansk. Det kan være et problem for sidens målgruppe, at de ikke læser dansk godt nok til at kunne finde rundt på hjemmesiden og dermed finde og læse den ønskede information. Således svarede alle tre interviewede brugere, at de ikke benyttede sig af hjemmesiden, fordi de ikke kunne læse den. For den svage dansklæser kan det ligeledes være et problem, at det meste af teksten på hjemmesiden står meget tæt og med meget små bogstaver. Man skal være en god læser og en vant mediebruger for at kunne overskue og lokalisere den vigtige information.

Punktet “nyheder” er tomt og henviser til [lbl.dks](http://lbl.dks) nyhedsside. Linksiden er endnu meget sparsom og indeholder kun links til [lbl.dk](http://lbl.dk), [panbladet.dk](http://panbladet.dk) og [panik.dk](http://panik.dk), der er en idrætsklub for homoseksuelle. Ligeledes er galleriet meget sparsomt og er først blevet aktivt inden for de sidste fjorten dage, ligesom kalenderen er helt ny. Disse problemer skyldes formentlig, at hjemmesiden er ny, og at den endnu ikke er helt færdig.

Således lader det til, at der endnu er en række barrierer for, at hjemmesiden [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk) fuldt ud kan siges at opfylde sin egen målsætning. Men

dette blik over sidens umiddelbare fremtoning giver os ikke svar på, hvem der bruger hjemmesiden, om den giver brugerne svar på de spørgsmål, de leder efter, eller hvordan brugerne har fundet frem til siden.

### 3.3.1 Undersøgelse blandt salonoriental.dk's brugere

For at kunne besvare nogle af disse spørgsmål, har vi lavet en lille brugerundersøgelse i form af et spørgeskema, der blev lagt ud på hjemmesiden i en periode af maj måned. Det er vigtigt at pointere, at denne spørgeskemaundersøgelse ikke kan siges at være repræsentativ for sidens brugere, fordi vi ikke ved, hvor mange der har besøgt siden uden at besvare spørgeskemaet, eller om der er nogle sammenfald i forhold til, hvem der har valgt, og hvem der har fravalgt at besvare spørgeskemaet. Ligeledes har undersøgelsen været annonceret på boyfriend.dk, hvilket formegentligt har givet en noget større og anderledes sammensat trafik på salonoriental.dk, end der normalt ville have været i samme tidsrum. Alligevel kan man se en sådan undersøgelse som et fingerpeg på, hvem der besøger siden, hvad de bruger den til, og hvordan de har fundet frem til den.

Hvis vi ser på de oplysninger, deltagerne i undersøgelsen giver om sig selv, kan vi se, at 84 % er mænd, 88 % er homoseksuelle, 0,5 % er familie eller ven til homoseksuel, og ingen er i tvivl om deres seksualitet. 30 % er kun sprunget ud over for venner i homomiljøet, 5 % er slet ikke sprunget ud over for nogen, og 17 % tilhører en etnisk minoritet i Danmark.

**Tabel 1: Besøgende på Salon Orientals hjemmeside. Opdelt efter køn, seksualitet og grad af åbenhed**

	Med minoritets- Etnisk baggrund	Med majoritets- etnisk baggrund	I alt
<i>Køn:</i>			
Mænd .....	89 %	83 %	84 %
Kvinder .....	11 %	17 %	16 %
<i>Seksuel orientering:</i>			
Homoseksuel.....	86 %	88 %	88 %
Biseksuel .....	11 %	8 %	8 %
Heteroseksuel.....	3 %	1 %	2 %
Familie .....	-	1 %	1 %
Andet .....	-	2 %	1 %
<i>Grad af åbenhed:</i>			
Høj grad af åbenhed.....	50 %	75 %	65 %
Lav grad af åbenhed.....	50 %	20 %	30 %
Lukket .....	-	5 %	5 %
Antal besvarelser.....	28	140	168

Billedet på en typisk besøgende på salonoriental.dk er altså, ifølge denne undersøgelse, en homoseksuel etnisk dansk mand, der lever åbent med sin seksualitet. Hvis vi ser alene på de besvarelser, der er afgivet af minoritets-

etniske, kan vi se, at 89 % er mænd, 11 % er kvinder, 86 % er homoseksuelle, 11 % er biseksuelle, ingen er i tvivl om deres seksualitet. Halvdelen lever åbent med deres seksualitet over for forældre og familie, den anden halvdel har kun fortalt om deres seksualitet til venner i eller udenfor det etniske miljø, ingen lever helt skjult.

Det gennemsnitlige billede på en minoritetsetnisk besøgende på salonoriental.dk er altså meget lig det generelle billede: En homoseksuel mand, der lever åbent med sin seksualitet. Dette kan skyldes, at det er den type bruger, der fatter interesse for et tilbud som Salon Oriental, men kan også skyldes, at det er den type internetbruger, der besvarer spørgeskemaer på Internettet. Hvis vi ser på kendskabet til Salon Oriental, får vi at vide, at 71 % aldrig har deltaget i et Salon Oriental-arrangement, 29 % har deltaget i få eller flere arrangementer, 36 % vil måske i fremtiden deltage, 56 % ved ikke, om de i fremtiden vil deltage.

**Tabel 2: Besøgende på Salon Orientals hjemmeside. Opdelt efter om de har deltaget eller vil deltage i arrangementer**

	Med minoritets- etnisk baggrund	Med majoritets- etnisk baggrund	I alt
<i>Deltaget i arrangementer:</i>			
Ofte.....	22 %	3 %	6 %
Sjældent .....	32 %	21 %	23 %
Aldrig .....	46 %	76 %	71 %
<i>Fremtidig deltagelse:</i>			
Ja.....	43 %	34 %	36 %
Nej.....	21 %	6 %	9 %
Ved ikke.....	36 %	60 %	55 %
<b>Antal besvarelser .....</b>	<b>28</b>	<b>140</b>	<b>168</b>

Ikke overraskende er andelen af minoritetsetniske besøgende, der sjældent eller ofte har deltaget i et Salon Oriental-arrangement, markant højere end andelen blandt majoritetsetniske: 54 % mod 24 %. At 24 % af de majoritetsetniske besøgende angiver at have deltaget i et eller flere Salon Oriental-arrangementer kan umiddelbart virke overraskende, eftersom de primære tilbud specifikt henvender sig til en minoritetsetnisk målgruppe, men dette skal formentlig læses således, at de majoritetsetniske besøgende har deltaget i fester, der annonceres bredere end de øvrige tilbud.

Derimod kan det virke overraskende, at andelen af de, der angiver ikke i fremtiden at ville deltage i et Salon Oriental-arrangement, er så meget større blandt de minoritetsetniske besøgende. Her svarer 21 % nej til, om de i fremtiden vil deltage i et Salon Oriental-arrangement, mod kun 6 % blandt de majoritetsetniske. At 6 % blandt de majoritetsetniske besøgende svarer negativt på, om de i fremtiden vil deltage i et arrangement, kan nemt forklares med, at de umiddelbart ikke opfatter sig selv i målgruppen, selvom der

flere steder på hjemmesiden står, at både minoritets- og majoritetsetniske grupper er velkommen til arrangementerne, men at 21 % af de minoritetsetniske besøgende på salonoriental.dk ikke føler, at Salon Oriental henvender sig til dem, er noget sværere at gætte på. Uanset hvad årsagen er, illustrerer det, at der i gruppen af minoritetsetniske er en langt større afklarethed i forhold til, om man ønsker at deltage eller ej, hvilket egentligt må ses som et positivt tegn, men Salon Oriental skal nok gøre en indsats for at fremstå mere attraktivt over for de 57 %, der svarer nej eller ved ikke til, om de i fremtiden ønsker at deltage i et arrangement.

At 78 % af de minoritetsetniske brugere sjældent eller aldrig har deltaget i et Salon Oriental-arrangement, og at 57 % enten ikke vil, eller ikke ved om de i fremtiden vil deltage i et Salon Oriental-arrangement, viser under alle omstændigheder, at det ikke er Salon Orientals kernebrugere, der benytter sig af hjemmesiden, hvilket i øvrigt bekræfter billedet fra interview med brugerne.

Men hvis de besøgende på salonoriental.dk hverken tilhører gruppen af Salon Orientals nuværende eller fremtidige kernebrugere, eller gruppen af minoritetsetniske, der søger information og rådgivning om homoseksualitet, hvad laver de så derinde? Ved at kigge på svarene på spørgsmål om, hvordan de besøgende har fundet hjemmesiden, og hvad de bruger den til, kan vi se, at 42 % har fundet hjemmesiden salonoriental.dk via LBLs hjemmeside, 21 % har hørt om den fra en ven, 17 % er kommet tilfældigt ind på den (fx via boyfriend.dk), og kun 2 % har søgt aktivt efter hjemmesiden.

**Tabel 3: Besøgende på Salon Orientals hjemmeside. Opdelt efter hvordan de fandt hjemmesiden, og hvad de har brugt den til**

	Med minoritets- etnisk baggrund	Med majoritets- etnisk baggrund	I alt
<i>Hvor fandt du siden?</i>			
Via søgemaskine .....	3 %	1 %	2 %
Tip fra en ven.....	36 %	18 %	21 %
Via 'lbl.dk' .....	32 %	44 %	42 %
Tilfældigt.....	11 %	18 %	17 %
Andet .....	18 %	19 %	18 %
<i>Hvad bruges siden til?</i>			
Rådgivning om egen seksualitet .....	25 %	6 %	9 %
Rådgivning om andres seksualitet .....	3 %	6 %	4 %
Information om arrangementer.....	50 %	30 %	35 %
Information til skoleopgave.....	-	1 %	2 %
Andet .....	32 %	57 %	50 %
Antal besvarelser	28	140	168

Ser vi isoleret på gruppen af minoritetsetniske homoseksuelle, ser det langt hen ad vejen ud på samme måde, men andelen af de, der har hørt om siden

fra en ven, er her lidt større, og de, der har fundet siden tilfældigt lidt mindre. Andelen af besøgende, der er kommet ind gennem lbl.dk, er stort set ens.

Af tabel 4 fremgår det, at 15 % besøger siden ofte eller et par gange om måneden, 85 % besøger den sjældent, eller er der for første gang. 46 % svarer, at siden i høj eller i nogen grad levede op til deres forventninger, mens 41 % ikke havde nogen forventninger til hjemmesiden. 59 % af de besøgende regner med at komme tilbage til hjemmesiden igen, kun 8 % vil ikke vende tilbage. 33 % ved ikke, om de vil komme igen.

**Tabel 4: Besøgende på Salon Orientals hjemmeside. Opdelt efter besøgsfrekvens, forventninger, udbytte og evt. fremtidigt brug**

	Med minoritets- etnisk baggrund	Med majoritets- etnisk baggrund	I alt
<i>Besøgsfrekvens:</i>			
Ofte.....	7 %	-	1 %
Et par gange pr. måned .....	21 %	12 %	14 %
Sjældent .....	50 %	39 %	41 %
Første gang.....	22 %	49 %	44 %
<i>Forventninger indfriet?</i>			
Ja i høj grad .....	14 %	12 %	12 %
Ja i nogen grad .....	25 %	36 %	34 %
I mindre grad .....	14 %	5 %	7 %
Slet ikke.....	18 %	4 %	6 %
Havde ingen .....	29 %	43 %	41 %
<i>Fandt du information?</i>			
Ja.....	61 %	79 %	76 %
Nej.....	39 %	21 %	24 %
<i>Kommer tilbage til hjemmesiden?</i>			
Ja.....	54 %	60 %	59 %
Nej.....	14 %	6 %	8 %
Ved ikke.....	32 %	34 %	33 %
Antal besvarelser .....	28	140	168

Ud fra dette kan man læse, at salonoriental.dk har ramt sin målgruppe i den udstrækning, at de besøgende med minoritetsetnisk baggrund i langt højere grad end de majoritetsetniske benytter siden gentagne gange. Således svarer 28 % af de minoritetsetniske besøgende, at de benytter siden ofte eller et par gange om måneden, mod kun 12 % af de majoritetsetniske. Ligeledes er det kun 22 % af de minoritetsetniske besøgende, der benytter siden for første gang, mod 49 % af de majoritetsetniske. Dette bekræfter billedet af, at de majoritetsetniske besøgende blot klikker ind for at se, hvad det er for en hjemmeside, for derefter at klikke ud igen. Dog svarer 60 % af de majoritetsetniske besøgende, at de vil vende tilbage til siden, hvilket muligvis skal

ses i lyset af tabel 3, hvor 30 % af de majoritetsetniske besøgende svarer, at de søger efter information om arrangementer på hjemmesiden.

Umiddelbart kan det overraske, at der i gruppen af minoritetsetniske besøgende er 32 %, der svarer, at de i mindre grad eller slet ikke har fået indfriet deres forventninger, mens der kun er 9 % af de majoritetsetniske besøgende, der svarer tilsvarende. Dette skal formentlig i høj grad ses som en indikation på, at der i gruppen af minoritetsetniske besøgende er langt flere forventninger end blandt de majoritetsetniske, hvor 43 % svarer, at de ingen forventninger har. Dette svar har kun 29 % af de minoritetsetniske givet. Dette ses også afspejlet i, at kun 61 % af de minoritetsetniske besøgende fandt de informationer, de ledte efter, mod 79 % af de majoritetsetniske, og at 14 % af de minoritetsetniske besøgende angiver ikke at ville vende tilbage til hjemmesiden, mod kun 6 % af de majoritetsetniske.

### **3.4 Kontakt og kendskab til Salon Oriental**

Som led i undersøgelsen af, hvordan Salon Oriental har kommunikeret med omverdenen, er det ligeledes meget interessant at se på, i hvor høj grad Salon Oriental er kendt blandt forskellige relevante organisationer, og hvordan indtrykket af Salon Oriental er disse steder samt kendskabet til de problematikker, der findes i forbindelse med minoritetsetniske homoseksuelle.

Denne del af undersøgelsen er foretaget ved, at en medarbejder fra CASA har ringet til et udsnit af organisationer, som vi umiddelbart har fundet relevante, og spurgt om deres kendskab til og indtryk af Salon Oriental. I denne metode skal man være opmærksom på, at det kan være tilfældigt, hvem der tager telefonen den dag, man ringer, og at en medarbejder på et rådgivningscenter kan sidde inde med en viden, som en anden medarbejder ikke besidder. De steder, hvor der har været folk med særligt ansvar for det etniske område, har vi dog bedt om at få disse folk i tale. Selvom en undersøgelse af denne art ikke kan siges at være fuldt repræsentativ, giver den alligevel et godt øjebliksbillede af, i hvor høj grad Salon Oriental og de problematikker, de arbejder med, er til stede i folks bevidsthed, når vi ringer og taler med dem. Her følger en liste med de organisationer, rådgivningscentre etc., vi har talt med, og kort beskrevet, hvordan deres kendskab og indtryk har været.

#### **3.4.1 Organisationer henvendt til minoritetsetniske grupper**

Ud af de seks rådgivningscentre, vi har talt med, der specifikt henvender sig til minoritetsetniske, siger tre, at de kender til Salon Oriental. Her er tale om hjertebrev.dk, VISION – den om lighed eller Space og u-turne, der henvender sig til minoritetsetniske misbrugere. Ud af disse tre er det kun VISION, der er blevet kontaktet af Salon Oriental, de to andre har selv opsøgt projektet. VISION fortæller, at de støder på problemer relateret til minoritetsetniske homoseksuelle forholdsvis ofte, og er meget glade for at kunne sende

unge med problemer af denne type videre til Salon Oriental. U-turne har oplevet problemet en gang, og det var i forbindelse med denne konkrete sag, at de blev opmærksomme på Salon Oriental. Hjertebrev.dk har endnu ikke haft nogle sager der indbefattede homoseksualitet, men har to personer fra Salon Oriental tilknyttet et ekspertpanel, hvis det en dag skulle vise sig nødvendigt.

De, der ikke kendte til Salon Oriental, var ikke opmærksomme på, at der knytter sig specielle problemer til homoseksualitet, som kræver andre typer af tilbud end de almindelige, men var grundlæggende positive over for projektet. Kun en af de interviewede, lederen af et større rådgivningstilbud, fortalte, at de af og til møder minoritetsetniske homoseksuelle, men at deres problemer ikke behandles anderledes end andres problemer, og at "*homoseksualitet jo sådan set er noget, man selv må lære at leve med*". På spørgsmålet om, hvorvidt man kunne forestille sig et fremtidigt samarbejde, svarede alle ja, såfremt der blev behov for det igen med undtagelse af en, der kun ville samarbejde med Salon Oriental, hvis de kunne overtage det og samtidig få bevillingerne til projektet med, og kun hvis disse bevillinger "*er langt over 100.000 kr.*". Grundlæggende må man altså sige, at der overvejende var positive tilbagemeldinger fra disse rådgivninger, på nær en, der samtidig kan stå som en god illustration af, hvad det er for en type problemer, et projekt som Salon Oriental kan møde, i forsøget på at oprette samarbejde med forskellige rådgivningscentre.

### **3.4.2 Organisationer og rådgivninger henvendt til homoseksuelle**

Her har vi kun været i kontakt med Pan IK og Stop AIDS, da stort set alle andre former for rådgivning til homoseksuelle i København er centreret omkring LBL. Både Pan IK og Stop AIDS kender til Salon Oriental, og begge er glade for det samarbejde, der har været indtil nu, og vil gerne have mere samarbejde i fremtiden. Pan IK nævner især Salon Oriental som en mulig medspiller i forhold til arrangementen af "Out Games", olympiske lege for homoseksuelle, der skal afholdes i København år 2009. Pan IK kender til Salon Oriental, fordi den tidligere projektmedarbejder oprindeligt kommer fra Pan IK, og Stop AIDS kender til Salon Oriental primært, fordi projektleder 2 sidder i bestyrelsen i Stop AIDS. Kontakten mellem Salon Oriental og de to organisationer beskrives således som mere venskabelig end officiel.

### **3.4.3 Øvrige rådgivende organisationer og tilbud**

Her har vi været i kontakt med seks forskellige organisationer, hvoraf de tre aldrig har hørt om Salon Oriental. Etnisk koordinator i Sex og Samfund fortæller, at hun har hørt om Salon Oriental i medierne en gang, men at hun aldrig har fået nogen henvendelse fra dem, eller set noget af det materiale, de har produceret. Hun ville gerne have noget materiale fra dem, så hun kunne have det med i relevante sammenhænge, eller henvise til dem via rådgivningstelefonen. Døgntakten kender til Salon Oriental gennem Manu Sareen, og oplyser i det hele taget, at de er glade for at kunne henvise

til projektet, da de mener, at de minoritetsetniske homoseksuelles problemer er af en karakter, som de ikke selv kan løse tilfredsstillende. LOKK kender til Salon Oriental, fordi en af de tidligere projektledere fra Salon Oriental tidligere har arbejdet der og fortsat holder kontakt til stedet. Alle øvrige rådgivninger havde ikke hørt om Salon Oriental, men var meget nysgerrige og ville gerne have yderligere oplysninger om projektet.

Nogle fortalte, at de opfattede, at der var et behov for god og professionel hjælp målrettet de minoritetsetniske homoseksuelle, men at de bare aldrig havde hørt, at der eksisterede noget. På spørgsmålet om, hvorvidt de i fremtiden ville samarbejde med eller henvise til et projekt som Salon Oriental, sagde de alle, at det ville de utvivlsomt, såfremt de vidste, at det var et projekt, de professionelt kunne stå inde for. Om de mente, at det var det eller ej, krævede, at de fik mere information om stedet. Af de mange ungerådgivninger, der har til huse i Københavns Kommunes servicebutikker, hvoraf vi ikke har talt med alle, kendte kun en til Salon Oriental. Det var dog, fordi hun selv var lesbisk og havde hørt om det i miljøet. Som rådgiver og pige-klubansvarlig er hun aldrig blevet kontaktet af Salon Oriental.

### **3.5 Frirum og pressen**

Sommeren 2005 blev Salon Oriental synlig i medierne. I forbindelse med "Copenhagen Pride", den store parade, hvor homoseksuelle hvert år fejrer sig selv, diversiteten og tolerancen i København, blev der trykt en række artikler i danske landsdækkende medier, der på mange måder har fået stor negativ betydning for Salon Oriental.

En af disse artikler var illustreret med et billede taget til en af Salon Orientals fester, et billede af en ung mand, der levede skjult med sin seksualitet for sin familie. Ikke bare for den unge mand, men for hele Salon Oriental, fik pressens brug af dette billede alvorlige konsekvenser. Nogle brugere mistede tilliden til, at de kunne være synlige i den omkringliggende verden og samtidig beholde deres anonymitet. Hændelsen har haft betydning, ikke bare for Salon Orientals deltagelse i artikler, tv-udsendelser og andre nyhedsmedier, men for hele projektets mulighed for at kommunikere deres eksistens til omverdenen. I praksis har det nemlig betydet, at der er opstået et dilemma i forhold til, hvor åbent man ønsker at kommunikere med omverdenen. På den ene side vil man gerne kommunikere sin tilstedeværelse over for homoseksuelle i udspringsfasen, der endnu ikke er begyndt at bevæge sig i det homoseksuelle miljø, og på den anden side er man blevet meget påpasselig med at kommunikere ud over det homoseksuelle miljøes grænser, fordi der er opstået en nervøsitet blandt visse af brugerne for, at den anonymitet og det frirum, de tilbydes i Salon Oriental, skal forsvinde.

Især de, der ikke lever åbent med deres seksualitet, er nervøse for, at der skal dukke nogen uventet op, og at de pludseligt skal forklare eller forsvare



deres seksualitet over for familiemedlemmer, kolleger eller venner fra det etniske miljø, og at den dårlige oplevelse fra sommeren 2005 skal gentage sig.

Dette har betydet, at der hele tiden foregår en afvejning af, hvilke hensyn der vejer tungest, og at der er indgået kompromiser begge veje. Eftersom:

*“Det altid er de forsigtige, der betaler prisen for de andres synlighed.”* (Repræsentant for LBL)

I praksis har det betydet, at man ikke har kommunikeret særlig langt ud over det homoseksuelle miljø's grænser.

### **3.6 Sammenfatning**

På baggrund af de informationer, der er indhentet og behandlet i dette kapitel, står Salon Oriental over for en fremtidig udfordring i forhold til at kommunikere bredere, end det hidtil har været tilfældet.

For unge, der ikke er en del af det homoseksuelle miljø, kan det tilsyneladende være vanskeligt at finde frem til Salon Oriental, og dermed er der risiko for, at tilbudet ikke når en potentiel del af målgruppen. Der er imidlertid, som beskrevet ovenfor, mange muligheder for at forbedre denne kommunikation, hvilket Salon Oriental bør prioritere i fremtiden.

Dette kan delvis spores tilbage til den dårlige oplevelse, Salon Oriental havde i sommeren 2005 med at blive eksponeret i medierne – dette nævnes flere gange som årsag til, at man primært kommunikerer via sms-beskeder og mailinglister. Ud over det grundlæggende problem, at det kan være svært at komme på en sådan mailingliste, hvis ikke man af andre kanaler først er blevet gjort opmærksom på projektet, er det et problem at basere sin annoncering på sms-beskeder, fordi mange, især unge, ofte udskifter deres telefonabonnementer og telefonnumre, og at det for nogle kan virke som grænseoverskridende at udlevere sit telefonnummer. En fast annonce i Pan-bladet eller andre lignende gratisaviser målrettet homoseksuelle ville sikre en bedre og mere sikker kommunikation med målgruppen. Som ovenfor nævnt er der dog også en række positive ting ved den mere netværksbaserede kommunikation gennem sms-beskeder og mund til mund-metoden, som man ikke bør opgive, men blot supplere gennem mere udadrettet kommunikation.

Ligeledes viser søgningen på diverse nøgleord på Google, at det er vigtigt for Salon Orientals evne til at møde sin målgruppe, at få spredt kendskabet til bl.a. hjemmesiden via annoncering og distribuering af materiale som flyers, postkort og pjecer, både i og uden for det homoseksuelle miljø. Dette billede forstærkes yderligere af, at 68 % af de besøgende på salonorien-

tal.dk er kommet ind på siden via lbl.dk eller via et tip fra en ven. Det tyder på, at annonceringen af Salon Oriental ikke effektivt nok er kommunikeret ud over det homoseksuelle miljø. De, der ikke allerede i forvejen kommer i eller kender til det homoseksuelle miljø, har heller ikke fundet ind på Salon Orientals hjemmeside.

Det må ligeledes ses som et problem for hjemmesidens evne til at kommunikere sit budskab til målgruppen, at en relativ stor del af de, der har besøgt hjemmesiden, angiver ikke at være blevet tilfredsstillet. Det er en udfordring for Salon Oriental i fremtiden at fokusere på, hvordan man i højere grad kan tilfredsstille det behov, der er for information om projektet og dets arrangementer i gruppen af minoritetsetniske homoseksuelle.

Overordnet set kan vi altså om hjemmesiden salonoriental.dk sige, at det er en flot og professionelt udseende hjemmeside, der virker appellerende og indbydende på sine besøgende, men som endnu har et stort udviklingspotentiale i forhold til dels at fastholde sine besøgende og skabe et forum, hvor bredere netværk og fællesskaber kan etableres, dels at komme ud over det homoseksuelle miljø og kommunikere bredere end til de, der allerede er etablerede i det homoseksuelle miljø, og som lever mere eller mindre åbent og afklaret med deres seksualitet.

Om kontakten og samarbejdet med øvrige rådgivende organisationer, kan vi, efter at have talt med et udsnit af de mange forskellige rådgivninger for unge, sociale rådgivningstilbud etc., sige, at det kun er et lille udsnit, der kender til problematikken i almindelighed og til Salon Oriental i særdeleshed. Blandt de, der kender til tilbudet, gør de fleste det, fordi de selv har søgt efter tilbud af denne art, eller fordi de tilfældigvis selv færdes i homomiljøet, eller kender folk, der gør det. Kun meget få er blevet kontaktet af Salon Oriental selv. Det må ligeledes ses som en udfordring for Salon Oriental i fremtiden at komme bredere ud til øvrige organisationer og gøre opmærksom på sig selv og på de tilbud, der er til homoseksuelle minoritetsetniske.

## 4 Netværk, viden og samarbejde

Chai Chat, lounge og fester er sociale og netværksopbyggende arrangementer i Salon Oriental rettet mod unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Ud over disse prioriterede gennemgående kernearrangementer er der forskellige ad hoc arrangementer ligeledes rettet mod den specifikke målgruppe.

Andre aktiviteter er knyttet til vidensindsamling og formidling samt til opbygning af nationale og internationale samarbejdsrelationer.

Af Salon Orientals projektbeskrivelse fremgår følgende aktiviteter:

- Netværks-, kontakt- og tryghedsskabende initiativer
- Understøttelse af initiativer
- Uddannelse og seminarer
- Produktion og distribution af oplysende materiale
- Annoncering
- Bog til undervisningsbrug
- International erfaringsudveksling
- Samarbejdspartnere.

I dette kapitel stiller vi skarpt på disse aktiviteter, dog ikke understøttelse af initiativer som omhandler projektlederfunktionen og ej heller annoncering og oplysende materiale. De to sidstnævnte aktiviteter belyses i kapitlet om kommunikation.

Vi beskriver de aktiviteter, som Salon Oriental har gennemført, og belyser, hvad brugerne mener om aktiviteterne.

Afslutningsvis i kapitlet vurderer vi, om og hvordan Salon Oriental gennem disse aktiviteter dels har skabt tilbud til målgruppen og etableret et frirum for etniske homoseksuelle, dels har bidraget til holdningsbearbejdelse blandt målgruppen, deres familierelationer og omverdenen generelt.

### 4.1 Sociale arrangementer

Aktiviteter, som har til formål at etablere kontakt og netværk primært mellem homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund, men også mellem dem og etniske danskere, har indtil videre været det højst prioriterede indsatsområde i Salon Oriental. Det er disse aktiviteter, som umiddelbart gør en forskel for målgruppen. Etableringen af et reelt netværk og at få nye venner og gode relationer til andre i samme situation som dem selv udgør et stort behov for målgruppen, ligesom det at finde forståelse for de problemer, de

som homoseksuelle kan opleve i forhold til etnicitet, religion, netværk og den store familie (jf. "Københavnerviv").

Derfor er der også fokuseret på disse aktiviteter i denne evalueringsrapport. Det drejer sig hovedsageligt om tre forskellige typer af arrangementer, nemlig fester, lounge og Chai Chat. De tre tilbud har forskellige formål og tilgodeser forskellige behov hos målgruppen for at mødes, etablere netværk og støtte hinanden. Erfaringerne viser, at det hovedsageligt er de samme personer, som kommer til de tre forskellige typer af arrangementer.

Chai Chat eller rådgivningstilbudet er det mest intime og forpligtende tilbud af de tre og er at sammenligne med et fortroligt rum, hvor der er mulighed for at drøfte forskellige problemstillinger. Loungen er et større forum, som et værested eller et mødeforum præget af diskretion. Festerne har en bredere målgruppe og her deltager i øvrigt både minoritetsetniske heteroseksuelle samt etniske danskere. Tilbudene i Salon Oriental er bevidst forsøgt lanceret, så de virker cool og tillokkende frem for at signalere ofre. Projektlederen fortæller:

*"Vi kalder det noget mere smart – jeg har gjort meget ud af imagepleje. Det er alvorlige ting, vi har med at gøre, men derfor behøver man ikke sælge Chai Chat som "kom til samtaleterapi, fordi du har det virkelig dårligt". Som ungt menneske vil man hellere sige, at man skal til Chai Chat, end at man skal til samtalegruppe. Det er banalt, men jeg har gået højt op i, hvad vi har kaldt aktiviteterne." (Projektleder 1)*

Tilbudene giver unge homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund mulighed for at møde ligesindede samt møde forståelse for deres situation. Det er kernen i de sociale aktiviteter. Brugere kan være marginaliserede både som minoritetsetniske i Danmark og som homoseksuelle og må som sådan ses som en særligt udsat gruppe af dobbeltmarginaliserede. I Salon Oriental er der mulighed for at tale med ligesindede om de problemer, de kan møde. Når personer med anden etnisk baggrund end dansk møder op til et arrangement i Salon Oriental, er der ikke så meget, der skal forklares. De behøver ikke at føle sig eksotiske og anderledes.

Salon Oriental har arbejdet ud fra et brugerinvolverende princip og dermed arbejdet for at involvere etniske minoritetsunge i en social og kreativ gruppe, som kunne skabe tilbud til unge. Samtidig kunne de være hinandens netværk. Det opsøgende arbejde og etableringen af denne gruppe har været grundlaget og en af de højst prioriterede aktiviteter i Salon Oriental. Intentionen har været at få de unge selv på banen, få dem til at lave aktiviteter fx fester og netværke. For yderligere uddybning af denne gruppe samt projektlederens funktion henvises til kapitel 2.

Annoncering af de sociale arrangementer foregår primært gennem sms, e-mails, "mund-til-mund" og enkelte flyers. Desuden kan man se på kalen-

deren på Salon Orientals hjemmeside, hvornår der er arrangementer. Se endvidere kapitlet om kommunikation for uddybning af forhold vedrørende annoncering. Salon Oriental har 100 personer på mailingslisten, både etniske minoriteter og etniske danskere, som der sendes ud til, når der afholdes fester. Desuden er der en intern malings-/sms-liste med 35 personer, hovedsageligt med minoritetsetniske, som der sendes meddelelse ud til, når der afholdes arrangementer.

Fysisk har Salon Oriental til huse i LBLs lokaler og benytter de faciliteter, der er til rådighed her. Lounge og Chai Chat holder til i LBLs café, og der skal således koordineres og prioriteres i forhold til de øvrige aktiviteter i huset. Festerne afholdes enten i LBL-huset eller andre steder. Således blev den seneste fest afholdt i Studenterhuset. Aktivister og projektledere har ikke et egentligt eget kontor.

#### **4.1.1 Brugernes perspektiv**

Tre brugere, som har deltaget i Salon Orientals aktiviteter, er i forbindelse med evalueringen blevet interviewet om deres erfaringer med arrangementerne.

En af de interviewede lever i et registreret partnerskab med en anden mand og har et barn, en lever alene og er ikke sprunget ud som bøsse over for sin familie, og en er sprunget ud i teenageårene og lever aktivt og åbent med sin seksualitet også uden for det homoseksuelle miljø. Trods disse forskelligheder er interviewpersonerne enige om, hvad de får ud af at komme til Salon Orientals arrangementer – et netværk blandt ligestillede, hvad angår seksualitet og etnicitet.

En af de interviewede fortæller, at han for flere år tilbage var kommet til et af ungdomsgruppens arrangementer, men at han på daværende tidspunkt ikke havde besluttet, hvorvidt han ville have venner i miljøet eller ej. Desuden kunne han ikke så meget dansk dengang, og der var flest danskere til arrangementet. Et år senere gik han med en ven til et Salon Oriental-møde:

*“Jeg fik et chok, fordi jeg ikke havde forventet, at der var så mange indvandrere. Næste gang jeg kom, var det rigtig godt, og nu kommer jeg altid, ligegyldigt hvad.”* (Bruger)

Af interviewet fremgår, at der kan være barrierer forbundet med at møde op til et Salon Oriental-arrangement, fordi de unge derved bliver synlige som homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Denne barriere skal således overvindes, inden deltagelse i et arrangement succesfuldt kan finde sted. For nogle, og især dem som ikke er sprunget ud som homoseksuelle, er der nervøsitet i forhold til, hvorvidt der er nogle fra eget etnisk miljø til stede i Salon Oriental. En nervøsitet i forhold til, om der er nogle, som genkender vedkommende eller griner ad en.

*“Nu har jeg ikke noget problem, men i starten usikkerhed i forhold til, hvad jeg skulle sige i gruppen. Ville jeg blive drillet? Og set ved et busstoppested? Alle de tanker havde jeg.” (Bruger)*

De interviewede er kommet i kontakt med Salon Oriental via venner. Atmosfæren fremhæves og beskrives af de interviewede som åben, venlig og imødekommende. Det er nemt at falde i snak med de andre deltagere, og det understreges, at alle snakker med alle.

De interviewede oplever at møde forståelse for deres person og deres eventuelle problematikker. En oplevelse af samhørighed og at være en del af noget bidrager til stolthed over, hvem man er, og drøftelser af andres erfaringer giver styrke, som kan bruges af deltagerne i andre sammenhænge.

#### **4.1.2 Chai Chat – fortrolighed og samtalegruppe**

Ved Chai Chat har deltagerne i højere grad end ved de øvrige sociale arrangementer mulighed for at åbne sig i et rådgivende miljø og få bearbejdet fx personlige, identitetsmæssige, familiære, traumatiske problemer eller oplevelser. Det er et åbent tilbud, som henvender sig til de unge, som har brug for at snakke i et fortroligt rum.

Salon Orientals intention har været at afholde Chai Chat en gang om måneden og fra foråret 2006 en gang hver 14. dag. Det har i alt været afholdt seks gange.

Baggrunden for Chai Chat var dels erfaringerne fra MinoritetsEtnisk UngdomsGruppe (MEUG) som viste, at der var personer, som havde voldsomme oplevelser fx med forskellige former for fysisk eller psykisk vold som isolation eller pres fra familie, eller som var selvmordstruede. Livshistorier præget af problemstillinger som LBL på daværende tidspunkt og med de daværende medarbejderressourcer ikke var gearet til at håndtere. Der var således behov for et andet tilbud end blot et mødeforum til personer med behov for at bearbejde eller være åbne om disse livserfaringer knyttet til seksualitet og etnisk baggrund samt en medarbejder, som kunne løfte denne opgave.

Projektlederen blev ansat, og i løbet af 2005 blev der etableret en netværksgruppe/styregruppe. Netværksgruppen havde et dobbelt formål; dels fungere den som et samtalerum for deltagerne, hvor de kunne fremlægge deres oplevelser, dels som en aktivistgruppe, som skulle udvikle forskellige ideer og tage forskellige initiativer for Salon Orientals målgruppe. Samtalerummet var en slags forløber for den nuværende Chai Chat, og nogle af de ting, der kom frem her, var alvorlige problemer.

Chai Chat har derfor udviklet sig og blev i april 2006 etableret med en mere forpligtende struktur i form af et fast forløb og med en professionel psykolog tilknyttet i stedet for projektlederen, som ikke havde specifikke kvalifi-

kationer på rådgivningsområdet. Psykologen har kvalifikationer til at gå ind i de unges problematikker, hvis der er nogle af deltagerne, der fx har ar på sjælen eller andre problemer, de har brug for at tale om. Denne professionalisering af Chai Chat er sket med baggrund i problemernes karakter, som hverken frivillige rådgivere eller projektlederen kunne håndtere. Der har på tidspunktet for dataindsamlingen til evalueringen været to Chai Chat med psykolog tilknyttet.

I den nye form er Chai Chat således at sammenligne med en samtalegruppe, en terapigruppe eller et rådgivningstilbud. Seks til otte unge deltager ad gangen i et forløb af seks møder med møde hver 14. dag. De fortæller deres personlige historier, lytter til andres og taler fx om, hvad der volder dem problemer og bekymringer i forhold til at være homoseksuel, i forholdet til deres familie og søskende samt om forhold knyttet til at leve et dobbeltliv. Der er tavshedspligt i gruppen. Det er uafklaret, om Chai Chat i fremtiden vil fungere med eller uden psykolog.

De interviewede brugere af Salon Orientals tilbud er positive over for et socialt rum med en psykolog tilknyttet, som er defineret med udgangspunkt i samtalen og med mulighed for at fortælle, hvem man er og fortælle om sig selv. Det er deres vurdering, at der er behov for dette tilbud, og at nogle unge på tidspunkter i deres liv vil have brug for rådgivning og et defineret samtalerum, fx i forbindelse med at skulle springe ud som homoseksuel, hvilket kræver styrke og ressourcer. En af deltagerne fortæller, at han godt kunne have brugt tilbudet om Chai Chat for nogle år tilbage:

*“...min familie havde fået at vide, at jeg var homoseksuel, og jeg skulle kun være hjemme og arbejde i min families virksomhed. Jeg måtte ikke mødes med nogle og måtte ikke snakke i telefon. Dengang kunne jeg ikke klare det. Jeg troede, at jeg skulle dø af det. Dengang ville jeg have haft brug for sådant et tilbud. Dengang troede jeg kun, at det var mig, der havde det problem...” (Bruger)*

### **Lounge**

Et andet socialt netværkstilbud er lounge, som er en café eller baraften, hvor deltagerne drikker øl og sodavand, hører musik og snakker. Lounge er mere afslappet end festerne og ikke struktureret og defineret omkring samtale som Chai Chat. Det er et møderum, hvor man kan komme og mødes med andre homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund, der er snak og hygge i afslappede sofaomgivelser med puder på gulvet. I loungen er der mulighed for at møde andre på en stille og rolig måde. Her er der i højere grad end til festerne mulighed for det stilfærdige møde, hvor man kan snakke sammen og bedre lære hinanden at kende.

Det har været intentionen, at der skulle afholdes lounge den første onsdag i hver måned. Den første lounge blev afholdt i september 2005 med 25-30 deltagere. Der har været afholdt lounge seks gange i alt i 2005 og 2006 med

mellem 20 og 50 deltagere. Sidste gang, der blev holdt lounge, var i maj 2006 med cirka 20 deltagere, heraf en del flere kvinder end ellers. Et fremtidsperspektiv er at opsøge de kvinder, som Salon Oriental ikke har nået. At der sammenlagt var færre deltagere end de foregående gange kan skyldes rygter om, at Salon Oriental ikke eksisterede mere, samt at der ikke var blevet annonceret så meget for arrangementet.

Caféaftenen starter typisk kl. 18.00. Tidsrummet er valgt med henblik på at højne mulighederne for deltagelse af lesbiske minoritetskvinder, der angiveligt ofte har svært ved at komme ud senere. Nogle yngre lesbiske minoritetskvinder kæmper med restriktioner fra forældre hjemmefra, og det er ikke velset for dem at gå ud fredag eller lørdag aften, hvor Salon Oriental typisk afholder sine fester.

Hvad angår de interviewede brugeres beskrivelse og vurdering af loungeaftnerne, er disse varme og positive. Beskrivelsen af loungen tager afsæt i et modbillede til de øvrige steder i det offentlige rum, hvor de også kommer. Det som adskiller sig ved loungen, er muligheden for at tale om noget privat, med venner som har forståelse for problemer med fx familien eller forståelsen for, hvorfor man ikke offentligt kan gå hånd i hånd. Desuden er omdrejningspunktet ikke blot at sidde og drikke øl. Stemningen beskriver brugerne som åben og imødekommende, de oplever sig som en del af det sociale fællesskab. Det fysiske rum bliver også fremhævet i beskrivelsen af loungen.

*“Hyggeaften – specielt med tæpper og musik. Indvandrere har pyntet op med arabiske tæpper. Det er dejligt at se noget fra ens kultur. Der er lys overalt og en speciel duft, blomster, slik og snacks samt stille og rolig musik... selvom der er forskellige kulturer, så ligner vi hinanden”.* (Bruger)

## **Fester**

Med inspiration fra Buddha Bar i Paris, Gayhane i Berlin og Club Kali i London har Salon Oriental afholdt festarrangementer med et internationalt og multikulturelt koncept.

I alt har der været afholdt fem fester med deltagelse af både danske og etniske unge. Den første fest fandt sted i januar 2005 og var den officielle åbning af Salon Oriental og således platformen for at etablere netværk. Der var cirka 50 personer fra primærmålgruppen og også en del danskere – i alt cirka 100. Ved de efterfølgende to fester har der været cirka 80 gæster, og ved den fjerde fest var der cirka 110 deltagere. Ved den seneste fest i Studentehuset i 2006 var der cirka 350 deltagere, primært mænd, kun 8 kvinder deltog. Primært er det de mere ressourcestærke unge, som nås gennem disse arrangementer, vurderer projektlederen.



Festerne er karakteriseret ved mangfoldighed, musik, kontakt, varm stemning, kædedans, kinddans, nye møder, gamle bekendtskaber og ekskærester, nye venner, søde drinks, vippende hofter, orientalsk, europæisk, arabisk, mavedans, bollywood, bosnisk, R&B, dansk, bhangra, flirt og dans til sent om natten.

*“Når vi holder fester – er det helt klart med noget andet musik, og fx kan der være 10 mænd, der danser kædedans – de tager noget fra deres rødder og blander det med deres seksualitet i dette festforum – det kan de til sådan en fest.”* (Projektleder 1)

Til festerne kommer der som nævnt både etniske danskere og unge med anden etnisk baggrund end dansk. Formålet med festarrangementerne er at arbejde for, at homomiljøet bliver mangfoldigt, og at det afspejler, at der er forskellige kulturer i det homoseksuelle miljø. Til festerne er der mulighed for at etablere en kontakt mellem de forskellige etniske grupper. Festerne er således en måde at vise, at homomiljøet er ved at blive multikulturelt, og det er et arrangement, som giver mulighed for, at danskere og indvandrere blander sig med hinanden.

*“Det er indvandrerne, der inviterer til festen – det er dem, der har bolden og sætter dagsordenen. Det er på indvandrernes præmisser, men alle er velkomne. Det skaber et ligeligt magtforhold. Det er deres mulighed for at præge miljøet – der findes fordomme i homomiljøet ligesom i det danske samfund. Det er en del af holdningsbearbejdelsen. Fx til festerne, hvor de mødes, og danskerne ser, at indvandrerne er forskellige og ikke en arketype med kasket og halskæde.”*  
(Projektleder 1)

De interviewede unge har deltaget i festerne og er begejstrede – det har været nogle fede sjove fester med etnisk musik og dans. Især fordi oplevelser er i fokus. Der er en duft af krydderier, en varm stemning, forskelligt musik og mavedans, fortæller de.

#### **4.1.3 Dans og filmaften som ad hoc aktiviteter**

Sociale arrangementer ud over Chai Chat, lounge og fester afhænger af initiativ, forslag og handling fra brugere og aktivister. Konkret har der fx været en danseaften, hvor traditionel standarddans blev mikset med arabisk mavedans. Den blev afholdt i december 2005 med cirka 20 deltagere og arrangeret af Salon Oriental i samarbejde med Pan Dans, som er en sportsforening for homoseksuelle. Desuden en filmaften, hvor Salon Oriental etablerede et samarbejde med Gloria Biograf om at vise film om etnicitet og homoseksualitet. De interviewede brugere havde desuden flere forslag til sociale arrangementer fx udflugter til forskellige seværdigheder og weekendture til ind- og udland. På baggrund af egne erfaringer og behov forslår de etablering af akutboliger eller ungdomsboliger til unge homoseksuelle, som bliver smidt ud hjemmefra eller akut bliver boligløse.

## 4.2 Vidensopbygning, formidling og samarbejde

Ud over de forskellige sociale arrangementer arbejder Salon Oriental også med aktiviteter som vidensindsamling og formidling samt opbygning af nationale og internationale samarbejdsrelationer rettet mod henholdsvis det homoseksuelle miljø og det etniske miljø. Disse aktiviteter beskrives efterfølgende.

### 4.2.1 Interviewundersøgelsen “Københavnerviv”

Da der i februar 2004 blev ansat en projektleder i Salon Oriental, var der ud over den daværende ungdomsgruppe i LBL, ingen initiativer for målgruppen og ingen viden eller forskning om unge homoseksuelle med etnisk baggrund. Dog eksisterede der en enkelt rapport udarbejdet af studerende på Roskilde Universitetscenter. Ud fra en ideologi og strategi om, at målgruppen selv skulle definere sine behov og for at få en dokumenteret viden om målgruppen og opbygge indsatsen ud fra denne, blev projektlederen ansat til bl.a. at gennemføre en interviewundersøgelse med minoritetsetniske homoseksuelle. Undersøgelsen skulle bruges til dokumentation af behovet for Salon Oriental og til at vedlægge ansøgninger om midler til indsatsen.

Gennem kvalitative interview med repræsentanter fra målgruppen, indsamlede projektlederen viden om etnicitet og homoseksualitet. I undersøgelsen deltog seks bøsser og fire lesbiske i alderen 21 til 39 år, der på hver deres måde har oplevet dilemmaet med at være homoseksuel og tilhøre en minoritetsgruppe. Gruppen omfattede mænd og kvinder fra Pakistan, Chile, Libanon, Iran, Kina, Tyrkiet, Congo, Uganda og Jamaica. Alle på nær en var første generationsindvandrere og havde opholdt sig mellem 5 og 20 år i Danmark. Vanskelighederne med at finde interviewpersoner til undersøgelsen viste, hvor tabuiseret emnet er.

Undersøgelsen dokumenterer, hvordan homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund oplever deres egen situation og synliggør behovet for Salon Oriental. Desuden indeholder rapporten nogle anbefalinger, som blev brugt i den nyeste ansøgning, bl.a. et forslag om at gøre SO landsdækkende. Undersøgelsen gav desuden en del presseomtale.

Interviewundersøgelsen bidrog ud over at etablere et vidensgrundlag om målgruppen og dermed baggrund for Salon Orientals aktiviteter også til at skabe kontakt til målgruppen. Undersøgelsen er formidlet i “Københavnerviv – en interviewundersøgelse med homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund”, september 2004 (2. udgave 2005) udgivet af Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske i Danmark og bl.a. tilgængelig på Salon Orientals hjemmeside. Undersøgelsesresultaterne er desuden blevet fremlagt på den nordiske konference “Honored to Silence, Honored to Death” i oktober måned 2004 i Stockholm om æresrelateret vold mod homoseksuelle i den nordiske region.

#### 4.2.2 Uddannelse og seminar – internt og eksternt

En intention har været at kvalificere styregruppen og styrke sammenhængen mellem LBL og Salon Oriental bl.a. gennem uddannelse og kurser. Af projektbeskrivelsen fremgår, at aktivistgruppen har skullet deltage i et seminar om foreningsarbejde, coaching, personlige samtaler etc. Der har været afholdt et fællesarrangement af LBLs ledelse, hvor enkelte Salon Oriental-medlemmer har deltaget. Men bortset fra dette har det endnu ikke været en prioriteret aktivitet. I fremtiden er der planer om studieture til europæiske storbyer med større populationer af etniske minoriteter, hvor der findes etablerede og erfarne projekter for homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Som eksempler kan nævnes Miles i Berlin eller Naz i London.

Derimod har der været temadage og debataftener eksternt. Således har Salon Oriental i samarbejde med Foreningen Mangfoldighed.dk, AIDS-Linien og STOP AIDS afholdt temadagen “Seksualitet på tværs af kulturer” den. 9. december 2005. På temadagen blev der sat fokus på, hvordan seksualitet på tværs af kulturer takles, og metoder til involvering blev belyst. Fire forskellige oplægsholdere bidrog: Projektleder 1 fra Salon Oriental, en lektor og kultursociolog fra Roskilde Universitetscenter, en Dr. fra City Universitet i London samt en medarbejder fra Center for voldtægtsofre på Rigshospitalet. På temadagen gav de inviterede oplægsholdere et bidrag til metoder og løsningsmodeller i forhold til, hvordan man kan involvere etniske minoriteter i arbejdet og lave oplysnings- og forebyggende arbejde i forhold til etniske minoriteter, når emnet er af seksuel karakter fx hiv, seksuel adfærd, seksuelle overgreb og seksualitetsspørgsmål.

I forbindelse med Gay & Lesbian Filmfestival deltog et medlem af styregruppen i debataftenen “Homoer, religion og etnicitet”, hvor nogle af debatspørgsmålene var: “Hvor svært er det at springe ud som etnisk minoritet i Danmark? På hvilken måde spiller religion ind? Er der tilstrækkelig rådgivning og støtte til etniske homoseksuelle i Danmark og i Århus? Og hvad kan man gøre for at nedbryde fordommene?” Spørgsmålene blev belyst og debatteret af en person fra Salon Oriental, som fortalte om egne erfaringer som muslim og lesbisk og om sit tidligere tvangsægteskab. Blandt de øvrige deltagere var en repræsentant fra integrationsrådet i Århus, som diskuterede, hvorvidt integrationsrådet har et ansvar for at bryde med fordommene og oplyse om homoseksualitet og derved hjælpe unge homoseksuelle indvandrere, eller om det anses for en privatsag og dermed ikke et integrationsspørgsmål. En medarbejder fra Århus Amts seksualrådgivningscenter bidrog til debatten i forhold til synliggørelse af etniske homoseksuelle og en religionshistoriker fra Århus Universitet bidrog med et oplæg om forholdet mellem seksualitet, køn og religion. Salon Oriental deltog også i Salaam.dk flerkulturel Filmfestival.

### **4.2.3 Bog til undervisningsbrug**

En bog til undervisningsbrug i folkeskolens ældste klasser er under udarbejdelse af Marianne Nøhr Larsen og Malene Grøndahl. I bogen belyses og diskuteres problemstillinger omkring seksualitet og minoritetsetniske unge. Det danske samfunds grundlæggende værdier og normer bliver sat til debat i bogen, som er baseret på cirka 10 interview. Formidlingen er planlagt til at foregå ved afholdelse af 40 foredrag af to foredragsholdere (to forfattere eller en forfatter og en homoseksuel) på folkeskoler over hele landet. Bogen er finansieret via bevillinger fra Egmond-fonden, men forudsætter en yderligere bevilling til formidling gennem afholdelse af foredrag.

### **4.2.4 Nationale samarbejdsrelationer**

Salon Oriental har arbejdet på at etablere samarbejde med andre organisationer med henblik på at øge bevidstheden om homoseksuelle unge med en anden etnisk baggrund end dansk samt i forbindelse med at udbrede de erfaringer, der er opnået i projektet.

Som det er fremgået af overstående fremstilling af Salon Orientals aktiviteter af formidlingsmæssig karakter drejer det sig fx om samarbejde med Stop-AIDS, AIDS-Linien, Mangfoldighed.dk og Gay & Lesbian Filmfestival. Af andre nationale samarbejdsrelationer kan nævnes Akademikere for etnisk ligestilling, Center for voldtægtsofre og LOKKs tværkulturelle unge-rådgivning samt, hvad angår de forskellige sociale arrangementer PANIK (Pans idrætsklub), Copenhagen Pride og Pan Dans.

I forbindelse med potentielle samarbejdsrelationer i det minoritetsetniske miljø har LBL taget kontakt til indvandrerorganisationerne POEM og IND-SAM for at drøfte, hvordan en indsats rettet mod forældremålgruppen kunne gribes an. Vurderingen fra LBLs ledelse er imidlertid, at denne samarbejdsrelation ikke var nogen udelt succes. Nogle repræsentanter mente, at et sådan projekt skulle have så lav profil som muligt, ligesom der var eksempler på problemer med at forholde sig til konkrete situationer. LBL vil gerne gøre en stor indsats i indvandrer-netværkene og har fx holdt foredrag for indvandrerorganisationer, ligesom der samarbejdes med Rådet for menneskerettigheder og integrationsudvalg. Salon Orientals projektleder 1 har også holdt foredrag i forskellige sammenhænge bl.a. for arabiske mødre om emnet homoseksualitet og etnicitet.

Landsforeningen har desuden modtaget en invitation fra foreningerne Inklusion, Mangfoldigt.dk og Akelin til at indgå i et fast netværkssamarbejde i mangfoldighedens tegn på tværs af aktører, der arbejder med integration og mangfoldighed. Kontakt til sådanne organisationer giver LBL adgang til en stor og værdifuld berøringsflade til de etniske miljøer og til deres aktører, men erfaringen er også, at sådanne netværksaktiviteter er meget krævende.

#### **4.2.5 Internationale samarbejdsrelationer**

På trods af, at fokus har været på at opbygge et miljø inden for det homoseksuelle miljø, at tiltrække aktivister og brugere, skabe et navn, koncept og image, har Salon Oriental i begrænset udstrækning også haft samarbejds-møder med organisationer i Sverige og Norge, som arbejder med samme område. Der blev således startet et nordisk netværk for erfaringsudveksling for personer, som arbejder på området med homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Det består af repræsentanter fra Norge, Sverige og Danmark. Det første nordiske netværksmøde blev afholdt i København i januar 2005. Det nordiske netværk for foreninger fungerer imidlertid ikke for øjeblikket, men projektleder 1's fremtidsplan er at invitere de norske samarbejdspartnere ned til de næste caféarrangementer både for at snakke og høre, hvordan det går deroppe, og hvordan det har udviklet sig.

### **4.3 Sammenfatning**

Formålet med Salon Orientals aktiviteter er at skabe tilbud og frirum til unge minoritetsetniske homoseksuelle og udføre en holdningsbearbejdende indsats blandt minoritetsetniske homo- og biseksuelle, deres familier og det omgivende samfund generelt. Med henblik på at opfylde formålet har Salon Oriental iværksat forskellige aktiviteter. For det første sociale og netværksopbyggende arrangementer. For det andet vidensopbygning og formidlingsmæssige aktiviteter. For det tredje aktiviteter knyttet til etablering af nationale og internationale samarbejdsrelationer i henholdsvis det minoritetsetniske miljø og det homoseksuelle miljø.

#### **4.3.1 Sociale arrangementer – Chai Chat, lounge og fester**

De sociale og netværksopbyggende arrangementer omfatter de gennemgående kernearrangementer Chai Chat, lounge og fester. Chai Chat og lounge er primært rettet mod unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund, og festerne henvender sig både til danske og etniske unge. Desuden har der været afholdt to forskellige ad hoc arrangementer, nemlig en danseaften arrangeret i samarbejde med sportsforeningen for homoseksuelle Pan Dans og en filmaften arrangeret i samarbejde med Gloria Biograf. Der har været afholdt fem fester siden 2005 med deltagelse af i gennemsnit over 100 både danske og etniske unge, primært mænd. Det er således lykkedes for Salon Oriental at afholde multikulturelle fester, hvor det er indvandrerne, der sætter dagsordenen, og med deltagelse af både etniske danskere og indvandre-re. Lounge er et tilbud om caféaften, hvor unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund kan mødes med andre, som har forståelse for deres situation som unge homoseksuelle med etnisk baggrund. Intentionen har været at afholde lounge hver den første onsdag i måneden. Der har siden 2005 været afholdt lounge seks gange med deltagelse af i gennemsnit 30 personer, primært mænd. Chai Chat er et rådgivningstilbud, hvor en mindre gruppe unge mødes til samtale i et fortroligt rum. Intentionen har været at afholde Chai Chat en gang om måneden i løbet af 2005 og en gang hver 14

dag fra foråret 2006. Hvor tilbudet har udviklet sig til et forløb af seks møder med en psykolog tilknyttet. Der har været afholdt Chai Chat seks gange, heraf to gange i den nye form. Det er imidlertid på tidspunktet for evalueringens afslutning uafklaret, hvorvidt Chai Chat fremover bliver med en psykolog tilknyttet.

Ved at afholde disse tre forskellige typer af sociale arrangementer, nemlig fester, lounge og Chai Chat er det til en vis grad lykkedes Salon Oriental at nå målgruppen af unge homoseksuelle med minoritetsetnisk baggrund. Beskrivelserne og vurderingerne fra de interviewede brugere viser, at de unge dels støtter hinanden gennem samtale og som rollemodeller i forhold til afklaring og følelserne knyttet til at være homoseksuel, dels hvad angår forskellige problemstillinger i forhold til de unges familie- og sociale relationer. Desuden har de det hyggeligt og sjovt sammen. De unge kan på en uproblematisk måde være i et ukompliceret rum, både med deres kulturbaggrund og deres seksualitet, når de deltager i Salon Orientals tilbud. Brugerne beskriver atmosfæren ved Salon Orientals arrangementer som åben, rummelig og imødekommende.

Sammenfattende er vurderingen, at de sociale og netværksskabende arrangementer samt det opsøgende arbejde har været prioriteret i Salon Orientals etableringsperiode. De tre forskellige typer af arrangementer synes at supplere hinanden godt og være et holdbart koncept. De arrangementer, som har været afholdt, må i forhold til målsætningen om at etablere tilbud og et frirum til målgruppen vurderes positivt. En del personer fra målgruppen er nået, men der kan fortsat sættes på at gøre Salon Oriental kendt for en bredere målgruppe – også kvinder og de med mindre ressourcer. Både caféaftenerne og festerne viser, at der er behov for specifikke arrangementer for målgruppen. De forholdsvis mange deltagere til arrangementerne viser et behov og en interesse, og selvom antallet af deltagere ikke i sig selv er et succeskriterium, er det trods dette bemærkelsesværdigt, også set i lyset af de forskellige barrierer, som den enkelte bruger skal bryde for overhovedet at møde op. Her nævner de interviewede brugere primært synligheden. Hvert af de tre arrangementer har i løbet af 2005 og foråret 2006 været afholdt seks gange, hvilket er væsentligt mindre end intentionen, og der må således fremover arbejdes for, at arrangementerne bliver afholdt kontinuerligt. Hvad angår Chai Chat viser erfaringerne, at der er behov for at kunne tilbyde kvalificeret rådgivning.

#### **4.3.2 Vidensopbygning og formidlingsmæssige aktiviteter**

Salon Oriental har prioriteret de netværksopbyggende og sociale arrangementer højest, men har også fået etableret et vidensgrundlag om målgruppen. Med interviewundersøgelsen "Københavnerviv" blev der tilvejebragt viden om danske forhold og målgruppens behov, og hermed blev der dokumenteret et behov for eksistensen af en forening som Salon Oriental. Undersøgelsens resultater er formidlet både bredt til pressen og bl.a. på en nordisk konference. Desuden har Salon Oriental i samarbejde med Foreningen Mang-

foldighed.dk, AIDS-Linien og STOP AIDS arrangeret og deltaget i temadagen "Seksualitet på tværs af kulturer" samt i en debataften i forbindelse med Gay & Lesbian Filmfestival. Endelig er en bog til undervisningsbrug i folkeskolens ældste klasser under udarbejdelse. Det må således vurderes, at Salon Oriental har tilvejebragt væsentlig dokumentation for behovet for indsatsen samt formidlet viden om målgruppen i forskellige sammenhænge knyttet til det homoseksuelle miljø.

### **4.3.3 Nationale og internationale samarbejdsrelationer**

Udover, at Salon Oriental har samarbejdet med forskellige organisationer i forhold til de sociale arrangementer, temadage m.m., har der også været forsøgt at opbygge nationale samarbejdsrelationer til etniske organisationer og nordiske samarbejdspartnere. Der er gjort den første indledende kontaktablering, hvad angår disse samarbejdsrelationer.





## 5    **Anbefalinger**

I dette kapitel vil der blive opsat en række anbefalinger til, hvordan man i fremtiden kan udvikle Salon Oriental og dermed bedre udnytte de mange potentialer, der er i projektet, og løse nogle af de problemer, vi er stødt på i arbejdet. Nogle af de ting, der nævnes her, arbejdes der allerede på, og anbefalingerne disse steder skal således ses som en opmuntring til at fortsætte dette arbejde. Anbefalingerne i dette kapitel er i vid udstrækning baseret på de interview, der er foretaget både med brugerne, styregruppen og ledelsen, og til anbefalingerne til hjemmesiden er der yderligere brugt de åbne svar, som deltagerne i undersøgelsen af hjemmesidens brugere er kommet med.

### 5.1    **Organisation**

Som det ser ud lige nu, er det af afgørende betydning for projektet, at der kommer en afklaring og en ro over den måde, Salon Oriental bliver styret og er organiseret på. De mange niveauer, der har været i styringen af projektet, og den manglende kommunikationen mellem dem, har været meget tæt på helt at opløse projektet og må også ses som en af de primære årsager til, at Salon Orientals styregruppe gik i opløsning, og at projektet derved mistede en stor del af sine aktive brugere. En af de tidligere aktive i styregruppen beskriver forløbet således:

*“Vi havde jo fået at vide, at vi bare kunne gøre, som vi ville og lave de ting, vi syntes, der var gode, og så hørte vi pludseligt, at LBL havde en Salon Oriental-gruppe, som i virkeligheden bestemte. Det vidste vi ikke noget om. Så følte vi det ligesom, hvis vi bare havde været nogle dukker, der blev styret oppe fra af nogle andre.”*

(Tidligere styregruppemedlem)

Denne udlægning bekræftes af flere af de nuværende og tidligere styregruppemedlemmer og er således et godt eksempel på den manglende kommunikation, der har været internt mellem LBLs Salon Oriental-gruppe, projektlederen og styregruppen. Der er nu taget initiativ til at etablere en ny styregruppe for Salon Oriental, hvor der sammen med projektlederen skal sidde repræsentanter fra både den aktive brugergruppe og LBLs landsledelse. Umiddelbart virker det som om, det kan være med til at sikre den stabilitet, som projektet mangler på nuværende tidspunkt.

#### 5.1.1    **Projektlederstillingen**

Indtil nu har projektlederstillingen været en fuldtidsstilling, og der har på meget kort tid været tre ansættelser. Den første valgte ikke at forlænge sin kontrakt på grund af udbrændthed og frustrationer over den afbrudte ansættelsesform, den næste var kun ansat i et vikariat, og den sidste blev sagt op midt i evalueringsperioden. På sigt kan det blive et problem for projektet, hvis der ikke kommer mere stabile rammer. Det virker forvirrende på bru-

gerne, at de ikke ved, hvem der har rollen som projektleder. For at sikre denne stabilitet, både over for projektets brugere og over for eventuelle samarbejdspartnere, kunne det være en god idé at dele projektlederstillingen op i to stillinger. Et job af denne type, hvor projektlederen skal have mange kasketter på på samme tid og samtidig skal gøre brug af sine egne personlige ressourcer for at få den nødvendige tillid fra brugerne, kan det være svært at klare alene og samtidig ikke have nogen at dele glæder og sorger med. Derfor kunne det meget vel blive en styrkelse for hele projektet, hvis projektlederen fik en kollega. Netop fordi landsledelsen er baseret på frivilligt arbejde, og alle de personer, der ellers skulle være ressourcepersoner i forhold til projektlederen, kun kommer et par aftener om ugen, kommer projektlederen meget hurtigt til at føle sig ensom i den nuværende organisationsmodel.

### **5.1.2 Økonomien**

For at projektet kan få den nødvendige ro og stabilitet, er det vigtigt, at der kommer en mere stabil økonomi. Projektet har i høj grad lidt af, at den lønnede medarbejder kun har været lønnet i perioder, og det har været en stressfaktor for alle involverede kun at kunne se et halvt år frem ad gangen. Desuden nævnes det som et problem, at man hele tiden skal udvikle ideerne bag projektet for at kunne skrive en god ansøgning til næste bevilling, og at det kommer til at tage ressourcer fra det reelle arbejde med at udføre de ting, der bevilges penge til.

## **5.2 Aktiviteter**

### **5.2.1 Lounge**

Deltagerne i brugergruppeinterviewet nævner det som et problem, at der kun afholdes lounge en gang om måneden. De føler deltagelse i arrangementerne som en berigelse og har alle en ambition om at kunne deltage så ofte som muligt. Derfor ses det også som et problem, at man er nødt til at vente en hel måned, hvis man går glip af et arrangement, fordi det er svært at knytte tætte relationer både med de øvrige deltagere og med arrangementet i øvrigt, hvis man kun kommer til arrangementerne en gang hver anden måned. Hvis arrangementet afholdes en gang hver fjortende dag, vil der muligvis komme færre til hvert arrangement, men samlet set kunne det give mulighed for flere at komme, og det vil give en større tilhødsfølelse for de, der kommer.

### **5.2.2 Chai Chat**

Indtrykket er, at arrangementet i øjeblikket forløber godt, og at brugerne er glade for den model, der arbejdes med nu. Det ser på alle måder ud som om, det er en styrkelse af arrangementet, at der har været en psykolog tilknyttet, og det skal her anbefales at holde fast ved den ordning i fremtiden. Ud over at det har vist sig, at der i sådant et forløb kommer problemer for

dagen, som uuddannede eller frivillige hverken kan eller skal påtage sig at løse, vil det også fremstå som et langt mere seriøst og attraktivt tilbud for andre rådgivende institutioner at henvise til.

### **5.2.3 Kvinder**

Salon Orientals brugere har en klar overrepræsentation af mænd. Det ville være en styrkelse for Salon Oriental i fremtiden at satse mere på at få kvinderne ind i projektet. Der skal tilsyneladende mere fokus på, hvad det er, kvinderne har behov for, og hvorfor de i mindre grad end mændene opfatter Salon Oriental som et attraktivt tilbud. Måske skal der satses på at afholde et fast arrangement kun for kvinder, hvor der sættes fokus på deres problemer, og som tilrettes deres særlige behov. Måske skal tidspunktet for en sådan gruppe være anderledes, måske skal det rent geografisk afholdes et andet sted, eller der kan være andre særlige forhold, der skal tages hensyn til.

### **5.2.4 Længere arrangementer**

Blandt deltagerne i brugergruppeinterviewet var der et ønske om at afholde længere arrangementer, gerne med overnatning en weekend. Dette ville give brugerne et mere indgående kendskab til hinanden og vil styrke deres følelse af at tilhøre en fælles gruppe i langt større grad end i dag, hvor de fleste kun ser hinanden en gang om måneden eller hver anden måned. Blandt de forslag, brugerne selv kom med, var en weekendtur til den dansk-tyske grænse, til Hammershus eller andre steder med dansk historisk betydning, hvor der ud over hygge og fest også kan fortælles om dansk historie og kultur. Der var forslag om skovtur med overnatning i telt eller hytte, og der var forslag om en fælles tur til Berlin, Amsterdam eller lignende, hvor brugerne kan få lejlighed til at møde Salon Orientals europæiske sidestykker.

### **5.2.5 Lokaler**

Som situationen er i dag, har Salon Oriental ikke sit eget kontor eller et lokale, som kun er tiltænkt Salon Oriental. I LBL-huset holder mange forskellige underforeninger og grupper til, og der opstår tit situationer, hvor det kan være svært at finde et lokale til en fortrolig samtale. Hvis der skal satses på telefonrådgivning af en eller anden art, eller hvis man satser på at kunne invitere folk ind til en samtale gennem hjemmesiden, er det uholdbart, at der skal bruges tid på at lede efter et lokale hver gang. Her skal LBL som hovedorganisation være opmærksom på, at det er deres ansvar, at Salon Oriental får ordentlige fysiske rammer at arbejde indenfor.

## **5.3 Kommunikation**

Som beskrevet i indledningen til afsnittet om kommunikation har der siden Salon Oriental optrådte i en række artikler i landsdækkende medier sidste sommer været en handlingslammelse i forhold til kommunikationen. Stort set alle, vi har talt med i interview og lignende, har fortalt, at der er "nogle",

der ikke vil kommunikere ud ad til, men det lader til, at dette i langt højere grad bunder i en uafklarethed om, *hvordan* der skal kommunikeres, og altså ikke *om* der skal kommunikeres. Uenigheden bunder altså ikke i, hvorvidt Salon Oriental skal være synlig i omverdenen, men om hvordan det skal foregå, og hvem der skal træde frem. Det er altafgørende, at de, der ikke ønsker at træde frem, får en sikkerhed for, at de som personer ikke på nogen måde risikerer at finde deres billede i en avis en dag, men hvis den sikkerhed gives tilfredsstillende, ville de personer, som vi har talt med, der ikke selv ønsker at træde frem, støtte, at nogle andre gjorde det og på den måde kunne gøre opmærksom på Salon Orientals eksistens.

### **5.3.1 Strategimøde**

Derfor er det vigtigt, at den nye ledelse, så snart den er trådt i kraft, holder et møde med et så bredt udsnit af brugerne som muligt og her diskuterer, hvor og hvordan man kan kommunikere ud ad til, uden at nogle ser sig trådt for nær. Indtrykket er, at man ved sådant et møde sagtens vil kunne diskutere sig frem til en enighed, og at det blot kræver, at der tales åbent om emnet. Hvilke problemstillinger skal der tages op, i hvilken rækkefølge skal det gøres, og hvem vil være med til det? Når dette er gjort, kan Salon Oriental begynde at blive mere offensiv og begynde at arbejde med annoncering, uddeling af flyers, producering af postkort, foldere pjecer og lignende.

### **5.3.2 Pjece**

En af de ting, der bør arbejdes på i den nærmeste fremtid, er udarbejdelsen af en pjece, der kort og illustrativt præsenterer de resultater, der er opnået i "Københavnerviv". Denne pjece skal distribueres til ungdomsrådgivninger, ungdomsskoler, skolelærere/psykologer etc. og skal give diverse behandlere og andre inden for systemet lyst til at læse selve rapporten, der kan downloades fra hjemmesiden. Det er vigtigt for Salon Oriental at få gjort opmærksom ikke bare på sig selv, men på selve problemstillingen, og få gjort det til en mulighed, der tænkes med ude i de rådgivninger, der findes rundt omkring i kommunen. Dette vil ikke bare være en måde, hvorpå Salon Oriental kan få flere brugere, men kan være en vigtig måde at hjælpe folk på, der står med et problem, de ikke selv kan løse, og som bunder i deres seksualitet.

### **5.3.3 Informationsmøde**

Ligeledes for at gøre andre rådgivende institutioner opmærksomme på Salon Oriental og den problemstilling, der her arbejdes med, bør Salon Oriental invitere repræsentanter fra diverse rådgivningsinstitutioner til en informationsaften, hvor man kan fortælle yderligere om, hvilke problemer minoritetsetniske homoseksuelle står med, hvordan man kan løse dem, og hvad Salon Oriental kan tilbyde i denne sammenhæng. Mange af de rådgivninger, der tager sig af minoritetsetniske med psykosociale problemer, er måske slet ikke opmærksomme på problemer med rod i homoseksualitet. Dette er en oplagt måde for Salon Oriental at komme ud til personer, der ikke er

en del af det homoseksuelle miljø, men som alligevel har brug for de tilbud, der er.

### **5.3.4 Folder**

Som tidligere nævnt blev den oprindelige folder destrueret på produktionsdagen, og selvom det nu er meget længe siden, er der endnu ikke produceret noget nyt materiale. Man kunne forestille sig, at det kunne være en mulighed for Salon Oriental at producere en ny oplysende folder, eksempelvis i samarbejde med Sex og Samfund. Sex og Samfund deler en lille pakke ud på deres skolebesøg, og i denne pakke kunne der nemt ligge en lille folder, der behandler minoritetsetniske homoseksuelle. For at beskytte den del af brugergruppen, der vil være nervøse over for et tiltag af denne type, kunne man evt. nøjes med at skrive web-adressen på LBL, så det derfra er op til den enkelte at finde vej videre til den egentlige adresse på Salon Oriental. En folder af denne art kunne nøjes med at indeholde to "spring ud historier", en for en mand og en for en kvinde, navnet "Salon Oriental" og adressen lbl.dk.

### **5.3.5 Flyers, postkort og annoncer**

Der bør produceres flyers og postkort med få oplysninger og hjemmesideoplysninger, som kan blive distribueret, "hvor mænd har sex med mænd" og i det øvrige homoseksuelle miljø. Dette er ikke en topprioritet, men vil stadig være med til at forbedre det almindelige kendskab til Salon Oriental i det homoseksuelle miljø.

Ligeledes ville det være en god idé i forhold til Salon Orientals udbredelse i det homoseksuelle miljø, hvis der kom en fast annonce i Pan-bladet med aktivitetskalender den næste måned frem. Ligeledes ville det være en god idé med mindre annoncer i andre blade målrettet det homoseksuelle miljø.

### **5.3.6 Hjemmesiden**

#### *Reklamer*

Hjemmesiden bør have et banner på boyfriend.dk, og indgangen via LBLs hjemmeside skal tydeliggøres. Der bør være et billede med en stor tekst "etnisk homo" eller lignende, så man ikke skal ud og lede i "grupper for dig". Dette vil lette adgangen til siden og gøre den mere synlig. At mange mænd bruger Internettet som deres eneste kontakt til det homoseksuelle miljø betyder, at det er vigtigt at gå denne vej for at få fat i nogle af dem, der lever skjult med deres seksualitet, og af den ene eller anden grund ikke kommer i det fysiske homoseksuelle miljø. Her er boyfriend.dk en helt central indgang, men også LBLs hjemmeside bør have en mere tydelig henvisning til salonoriental.dk.

#### *Sprog*

Det ville være en klar forbedring af hjemmesiden, hvis den fandtes på flere forskellige sprog. Som minimum kan man forvente, at siden forefindes på engelsk, eftersom den specifikt ønsker at kommunikere med folk, der som

udgangspunkt har dårlige danskkundskaber, men det ville være en yderligere forbedring, hvis Salon Orientals styregruppe kunne involvere nogle af de mange forskellige sprog, der findes blandt gruppens kernebrugere, til at oversætte sidens indhold til arabisk, persisk, tyrkisk, urdu, hindu etc.

Ligeledes ville det være en fordel, hvis sidens design ændredes således, at de skriftlige passager fremstod mere klart og tydeligt. Skriftstørrelsen er i dag alt for lille, og der er alt for lille linieafstand, og det ligner i det hele taget noget, der er copy-pastet fra et Word-dokument. En bedre integration mellem tekst- og billedsiden, ville gøre det nemmere at overskue og bruge siden.

### *Interaktion*

Det er et problem for siden i dag, at der ikke er nogen steder man kan interagere. Hvis man gerne vil satse på hjemmesiden som det primære annonceringssted, ville det være en fordel, hvis man havde en hjemmeside, som folk vendte tilbage til i langt højere grad, end tilfældet er i dag. Dette kunne man bl.a. gøre ved at oprette et brugerrum, hvor man, efter at have oprettet sig som bruger, kan logge på og deltage i debatter og svare på spørgsmål, chatte etc. Større mulighed for interaktion på siden vil ligeledes kunne være med til at skabe en større tilhørsfølelse for brugerne, hvis deres kontakt ikke kun var begrænset til de få gange, de mødes til et arrangement. En udvidelse af hjemmesiden skal således også ses som en måde at styrke og forny sociale bånd og kontakter.

## Spørgeguides, spørgeskemaer og interviewpersoner

### Liste over interviewpersoner

Til denne undersøgelse er af navngivne personer interviewet følgende:

- Caroline Ossander, tidligere projektleder, nu tilknyttet projektet som konsulent
- Kim Foss Lund, repræsentant fra LBLs landsledelse, medstifter af projektet
- Søren Laursen, repræsentant fra LBLs landsledelse, medstifter af projektet
- Kasse, tidligere projektleder, aktiv bruger og styregruppemedlem, nuværende stifter af foreningen Sabaah.

Til fokusgruppen med nuværende og tidligere styregruppemedlemmer, deltog i alt fem personer, inklusive Caroline Ossander. Af de øvrige fire, var to endnu tilknyttet styregruppen, og to havde midlertidigt mistet forbindelsen til projektet, men ville muligvis genoptage arbejdet. Deltagerne til fokusgruppen var udvalgt og sammensat af Caroline Ossander.

Til fokusgruppen med brugerne, deltog tre personer. I alder spændte de fra 18-27 år, to levede åbent med deres seksualitet, den ene af disse levede i registreret partnerskab med en mand. Gruppen var repræsenteret ved en somalier, en libaneser og en inder, alle havde levet længe i Danmark, og talte alle dansk. Alle tre var mænd. Deltagerne til denne fokusgruppe var udvalgt af Caroline Ossander og Mohammed, der på daværende tidspunkt var projektleder.

Yderligere er der gennemført en mindre brugerundersøgelse ved hjælp af spørgeskema på hjemmesiden [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk). 168 personer deltog i undersøgelsen, der varede fra d. 10.5.2006 til d. 28.5.2006.

## **Spørgeguide til interview med projektleder og repræsentanter fra LBLs landsledelse**

1. Hvad er din egen baggrund, hvad er din relation til Salon Oriental?
2. Salon Orientals historie og Salon Orientals baggrund samt organisatoriske relation til LBL.
3. Hvad var din oprindelige idé med at deltage i arbejdet omkring Salon Oriental?
4. Hvad er det Salon Oriental skal kunne tilbyde sine brugere? Hvad kan Salon Oriental tilbyde, som det almindelige homoseksuelle miljø ikke kan tilbyde?
5. Hvad har indtil nu været Salon Orientals største succes? Hvad har været den største fiasko/største problem?
6. Hvordan har du oplevet de samarbejdsproblemer, der har været i styregruppen? Hvilken indflydelse har det haft for Salon Orientals egentlige arbejde?
7. Hvor står Salon Oriental lige nu, rent organisatorisk? Hvilke problemer er der? Er disse problemer ved at blive løst?
8. Hvordan ser du Salon Orientals fremtid? Er Salon Oriental gearet til at leve op til de mål, der er sat for projektets formål: Produktion af oplysende materiale, udgivelse af undervisningsbog, international erfaringsudveksling etc.?



## Spørgeguide til interview med tidligere projektleder

1. Hvad er din egen baggrund?
2. Hvad er din relation til Salon Oriental?
3. Hvad var din oprindelige idé med at deltage i arbejdet omkring Salon Oriental?
4. Hvad er det, Salon Oriental skal kunne tilbyde sine brugere? Hvad kan Salon Oriental tilbyde, som det almindelige homoseksuelle miljø ikke kan tilbyde?
5. Hvad har indtil nu været Salon Orientals største succes? Hvad har været den største fiasko/største problem?
6. Hvordan har du oplevet de samarbejdsproblemer, der har været i styregruppen? Hvilken indflydelse har det haft for Salon Orientals egentlige arbejde?
7. Hvad kan Sabaah tilbyde sine brugere, som Salon Oriental ikke kan tilbyde?
8. Hvad er forskellen på Sabaah og Salon Oriental?
9. Hvorfor var det nødvendigt at etablere en selvstændig organisation, i stedet for at blive i Salon Oriental og ændre indholdet den vej?
10. Vil Sabaah og Salon Oriental i fremtiden kunne drage nytte af hinanden? Kan Salon Oriental noget, som Sabaah ikke kan? Skal de to organisationer eksistere med forskellige formål side om side, eller vil der opstå konkurrence de to imellem?

## Spørgeguide til fokusgruppeinterview med nuværende og tidligere styregruppemedlemmer

1. Præsentation af projekt, CASA og deltagere
2. Hvorfor mener du, der er behov for et projekt som Salon Oriental? Hvad skal sådan en gruppe kunne tilbyde sine brugere?
3. Hvilke aktiviteter har der været i forbindelse med Salon Oriental? Hvor mange caféaftener og hvor mange Chai-chatter? Produktion af informationsmateriale? Bogen? Samarbejde med andre interessante aktører som fx Sex og Samfund?
4. Hvad ville du opnå ved at træde ind i det aktive arbejde?
5. Hvordan ser et vellykket Salon Oriental-arrangement ud? Er det nok, at der kommer mange?
6. Hvad har været den vigtigste aktivitet eller den vigtigste opgave for Salon Oriental? At skabe sociale tilbud, at hjælpe unge med identitetsproblemer, at bekæmpe racisme i det etnisk danske homoseksuelle miljø eller noget helt andet?
7. I formålsparagraffen for Salon Orientals arbejde hedder det, at man vil arbejde for: At involvere og skabe tilbud til unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst end dansk, at udføre en holdningsbearbejdende indsats blandt minoritetsetniske homoseksuelle, deres familier og omverden, og at skabe frirum for unge homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Hvordan har man rent praktisk arbejdet med at udføre disse ting? Hvad har man vægtet højest, og hvilke problemer har der været med udførelsen af disse ting, og er det overhovedet de rigtige målsætninger for et projekt som Salon Oriental?
8. Hvordan har man oplevet strukturen i arbejdet og samarbejdet med det øvrige LBL? Har man fået den organisatoriske hjælp, man har haft behov for etc.? Hvordan har samarbejdet været med de øvrige eksterne aktører? Indvandrerorganisationer, sociale tilbud etc.?
9. Salon Oriental skal fremover i gang med at lave:
  - Netværks-, kontakt og tryghedsskabende initiativer
  - Understøttelse af initiativer
  - Uddannelse og seminarer
  - Produktion og distribution af oplysende materiale
  - Annoncering
  - Bog til undervisning
  - International erfaringsudveksling
  - Organisatoriske rammer og samarbejdsparter

Er det efter jeres opfattelse realistisk, at Salon Oriental skal kunne alle disse ting? Er der nok frivillige og aktive til at få dette arbejde sat i gang?

10. Hvis Salon Oriental skal satse på et mindre udpluk af alle disse aktiviteter, hvad skal man så satse på?
11. Er der behov for noget helt andet, nytænkende? – Hvad?
12. Hvordan ser Salon Oriental ud om to år?

## Spørgeguide til fokusgruppeinterview med brugerne

1. Præsentation af projekt, CASA og deltagere.
2. Hvorfor kommer du i Salon Oriental? Hvordan er du kommet i kontakt med Salon Oriental? – Prøv at beskrive første møde med Salon Oriental, hvilket indtryk fik du?
3. En af målsætningerne med Salon Oriental har været at foretage en holdningsbearbejdelse i forhold til homoseksuelle med anden etnisk oprindelse. Har du oplevet, at der har fundet en holdningsændring sted? (Hos dig selv, i forhold til din egen identitet, i indvandremiljøet i forhold til homoseksualitet? Hos din familie/venner i forhold til homoseksualitet? Hos andre homoseksuelle danskere?) Har det haft nogen betydning for din egen mulighed og lyst til at springe ud?
4. Har du oplevet at blive diskrimineret – som minoritetsetnisk i det homoseksuelle miljø? Som homoseksuel i indvandremiljøet? Som homoseksuel og/eller indvandrer i det majoritetsdanske miljø?
5. Hvor oplever du det største behov for at udføre holdningsbearbejdende arbejde?
6. En anden målsætning med Salon Oriental har været at skabe et frirum for homoseksuelle med anden etnisk oprindelse end dansk. Er der forskel på at komme til et hyggearrangement eller en fest i Salon Oriental, og at komme på en af de “almindelige barer” (fx Masken, Pan og Oscar) – Hvad betyder det for dig, at de andre, der kommer i Salon Oriental, også er minoritetsetniske homoseksuelle?
7. Føler du, at Salon Oriental er et frirum for dig som homoseksuel minoritetsetnisk? Hvorfor har man brug for et frirum?
8. Det har også været et formål med Salon Oriental at tilbyde rådgivning, vejledning og at sprede informationer om homoseksuelle med anden etnisk oprindelse end dansk. Har du benyttet dig af nogle af disse tilbud?
9. Til nogle af møderne vil der fremover være tilknyttet professionelle rådgivere såsom psykologer. Hvad vil det betyde for din deltagelse i møderne?
10. Vil det betyde noget for Salon Oriental som frirum, at der bliver tilknyttet professionelle rådgivere?
11. Føler du, at der er de tilbud, der er brug for, eller mangler der endnu tilbud til homoseksuelle minoritetsetniske?
12. Hvordan skal Salon Oriental se ud om to år?

## Spørgeguide til telefoninterview med eventuelle samarbejdspartnere

Her har i høj grad været tale om uformelle samtaler med karakter af løst struktureret telefoninterview. Der er taget udgangspunkt i følgende spørgsmål:

1. Kender du til problematikken omkring minoritetsetniske homoseksuelle? Har du mødt problematikken i forbindelse med dit arbejde?
2. Kender du Salon Oriental? Hvordan er du kommet i kontakt med Salon Oriental?
3. Hvilken karakter har samarbejdet mellem Salon Oriental og din institution været? Har det primært været et henvisende samarbejde? Har der været erfaringsudveksling eller lignende?
4. I hvor høj grad føler du, at der er behov for et projekt som Salon Oriental?
5. Vil du i fremtiden samarbejde med eller henvise til et projekt som Salon Oriental?

I denne forbindelse har vi været i kontakt med følgende institutioner, organisationer etc.:

- Hjertebrev.dk
- Sex og Samfund
- PANIK (Pan' idrætsklub)
- Stop AIDS
- Indvanderrådgivningen
- Etnisk rådgivningscenter NOOR
- Forum for kritiske muslimer – kvinderådgivningen
- Døgntakten
- Ungdomsklinikken
- VISION – den om lighed/SPACE
- LOKK – Landsorganisationen for kvinder i krise
- U-turne
- Den sociale døgnvagt
- Udsnit af Ungerådgivningerne i Københavns Kommunes Servicebutikker

## Spørgeskema

Spørgeskemaet var lagt ud på hjemmesiden i perioden 10.5.2006-28.5.2006 og var gennem LBLs nyhedstjeneste tilgængeligt via link på lbl.dk og boyfriend.dk.

Hjælp os med at besvare et par spørgsmål om Salon Oriental!

Salon Oriental har nu eksisteret i fire år, og det er tid til at undersøge om Salon Orientals tilbud og hjemmeside lever op til forventningerne. Derfor vil vi meget gerne have, at du svarer på et par spørgsmål, som skal indgå i en større undersøgelse, der i øjeblikket er ved at blive lavet af CASA.

Du er naturligvis anonym i denne undersøgelse, og spørgeskemaet indgår kun som en lille del af en større undersøgelse. I undersøgelsen foretager vi også interview og fokusgrupper.

Så brug et par minutter i den gode sags tjeneste og klik på nedenstående link, så du kan deltage i undersøgelsen.

Med venlig hilsen

Jon Olsen  
CASA

1. Køn
2. Alder
3. Hvilken af følgende kategorier passer på dig? (Kun et svar)
  - Homoseksuel
  - Biseksuel
  - Heteroseksuel
  - I tvivl om min seksualitet
  - Familie eller ven til en homoseksuel
- 3a Hvis homoseksuel eller biseksuel: Jeg har fortalt om min seksualitet til:  
(Gerne flere svar)
  - Forældre
  - Søskende
  - Anden familie
  - Venner
  - Kun venner i det homoseksuelle miljø
  - Ikke til nogen
4. Tilhører du en etnisk minoritet i Danmark?
  - Ja
  - Nej
5. Har du nogensinde deltaget i et Salon Oriental-arrangement?
  - Ja flere gange
  - Ja sjældent
  - Nej
6. Vil du i fremtiden deltage i arrangementer fra Salon Oriental?
  - Ja
  - Nej
  - Ved ikke
7. Hvordan fandt du frem til hjemmesiden? (Kun et svar)
  - Har søgt efter den via Google eller lignende
  - Har hørt om den fra en ven
  - Fundet den via LBLs hjemmeside
  - Kommet tilfældigt ind på den
8. Hvad bruger du hjemmesiden til? (Kun et svar)
  - Søger rådgivning i forhold til min egen seksualitet
  - Søger rådgivning i forhold til familiemedlems eller vens seksualitet
  - Søger information om arrangementer i Salon Oriental
  - Søger information til skoleopgave eller lignende

9. Hvor ofte bruger du Salon Orientals hjemmeside?
- Første gang jeg er her
  - Sjældent
  - Et par gange om måneden
  - Oftere
10. I hvor høj grad føler du, at hjemmesiden lever op til dine krav?  
Mangler hjemmesiden noget? (Åben svarkategori?)
- 10a. Fandt du den information du søgte?
- Ja
  - Nej
11. Vil du vende tilbage til denne hjemmeside igen?
- Ja
  - Nej

Mange tak for din besvarelse. Alle data indsamlet i denne undersøgelse vil blive behandlet fortroligt, og du vil forblive anonym i undersøgelsen.

Som beskrevet i indledningen, afholder vi også en række fokusgruppeinterview. Vi er meget interesseret i at finde deltagere til en fokusgruppe bestående af personer, der tilhører målgruppen af minoritetsetniske homoseksuelle, og som ikke eller kun sjældent benytter sig af Salon Orientals tilbud.

Hvis du kunne tænke dig at deltage i en sådan fokusgruppe, må du meget gerne sende en mail til os, så vi kan vende tilbage og aftale tid og sted.

Med venlig hilsen

Jon Olsen  
CASA



## Bilag 2

Som bilag 2 vedlægges projektbeskrivelsen af projekt “Din kultur, min kultur, vores kultur”.

### Projektbeskrivelse

“Din kultur, min kultur, vores kultur”

#### Introduktion/resumé

I gruppen af homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund befinder sig mennesker i særligt sårbare positioner, som ikke har ressourcer til at løse deres problemer i forhold til seksuel identitet og etnisk baggrund. Landsforeningen for bøsser og lesbiske i København har det seneste år med støtte fra Københavns Kommune arbejdet aktivt på området. Foreningen har kontakt til flere unge, som i dag lever et dobbeltliv, ligesom foreningen har kontakt til flere unge, hvis åbne seksualitet har ført til, at de er blevet helt eller delvis udstødt fra deres familie. Flere lider under følelsen af at have modstridende identiteter, dvs. en kulturel, religiøs eller social baggrund som “fordømmer” en homoseksuel identitet eller livsform. Mange kæmper derfor med følelser af isolation, ensomhed, at være splittet mellem to kulturer, skam, skyldfølelse, savn af familie og selvmordstanker.

Landsforeningen har valgt en flersidig strategi i sit arbejde. Dels er der fokuseret på initiativer, der direkte involverer unge etniske minoriteter i foreningsarbejde og skaber tilbud til de unge. Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer er der etableret en social og kreativ gruppe “Salon Oriental”, som mødes på egne præmisser, og der er nedsat en frivillig styregruppe til at videreudvikle projektet i Salon Oriental i samarbejde med en ansat projektmedarbejder.

Dels har Landsforeningen udført en interviewundersøgelse “Københavnerviv” blandt målgruppen og dermed sikret, at der endelig findes tilgængelig viden om danske forhold og målgruppens behov. Endvidere har Landsforeningen styrket projektet ved at udvikle hjemmesiden [salonoriental.dk](http://salonoriental.dk), som etablerer en effektiv kommunikationskanal til målgruppen. Og endelig er der arbejdet med at skabe netværk til andre organisationer, institutioner og projekter på mange niveauer med henblik på at øge bevidstheden om disse problemstillinger samt udbrede de erfaringer, der er opnået i projektet.

Landsforeningen ønsker i samarbejde med Københavns Kommune at fastholde og udvikle aktiviteter, der direkte involverer de unge selv. Landsforeningen er af den overbevisning at ved at tage udgangspunkt i de unges egne ressourcer, skaber vi det bedste fundament for at udvikle projektet og styrker samtidig de unge med bl.a. et netværk – et fælles forum, hvor de kan

mødes, udveksle erfaringer og støtte hinanden i at løse problemer. Kobler vi dette sammen med den rette støtte og rådgivning, kan man imødegå meget af den sårbarhed og ensomhed, som de unge føler. Efter princippet om empowerment finder Landsforeningen det vigtigt, at målgruppen selv engagerer sig i projektet, som det er sket i den forløbne periode.

Således opererer projektet med forskellige brikker, som foreningen på et overordnet strukturelt plan mener er nødvendig for at kunne mainstreame denne problematik i det generelle integrationsarbejde.

### **Formål**

- At fortsat involvere og skabe tilbud for unge homoseksuelle af anden etnisk herkomst end dansk med modstridende identiteter, dvs. en kulturel, religiøs eller social baggrund, som er i konflikt med en homoseksuel/biseksuel identitet eller livsform.
- At udføre en holdningsbearbejdende indsats både blandt minoritetsetniske homo- og biseksuelle, deres familier, samt i det omgivende samfund i øvrigt.
- Med udgangspunkt i de unges egne ressourcer: At skabe et frirum, hvor homoer med minoritetsetnisk baggrund kan udtrykke sig, skabe netværk samt søge information og rådgivning.

### **Målgruppe**

Den primære målgruppe er homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Den sekundære målgruppe er forældre, familie og venner og omgivende samfund i øvrigt, som kan have gavn af at få en øget indsigt i og forståelse for, hvad det vil sige at være homoseksuel med etnisk minoritetsbaggrund.

Der kan ikke siges noget specifikt om antal, men det antages almindeligvis, at i størrelsesordenen 10 % af befolkningen er homo- eller biseksuel. Antallet af indvandrere og efterkommere i Danmark var pr. 1. januar 2003 ca. 430.000, og hvis der benyttes samme procentfordeling, kan der skønnes at være i størrelsesordenen 40.000 homo- og biseksuelle indvandrere og efterkommere i Danmark, herunder en stor andel bosat i Københavns Kommune. Sådanne overslag skal naturligvis tages med forbehold. I Københavns Kommunes folkeskoler udgør elever med minoritetsetnisk baggrund ca. 30 % af samtlige elever.<sup>2</sup>

Der hersker derfor ingen tvivl om tilstedeværelsen af homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund i det danske samfund og et behov for en oplysende indsats blandt denne målgruppe, dets familier og miljøer.

Om brugerne i Salon Oriental kan der siges, at de primært kommer fra det mellemøstlige område og fra Indien/Pakistan, ligesom de religiøst dækker

---

<sup>2</sup> <http://www.tosprogede.kk.dk/> statistikken er fra 1. marts 2004

meget bredt over kristne, muslimer og en enkelt ateist. Det gør sig ligeledes gældende, at der er en deling mellem en gruppe af “ældre” brugere, som har en tid i Danmark på mellem 7 og 3 år, og som alle er under uddannelse eller i beskæftigelse, og en voksende gruppe af unge, for de flestes vedkommende under 18 år, som er født og opvokset i Danmark. Det interessante her er, at der er en klar forskel i tilgangen til Salon Orientals virke, og med hvilken kraft Salon Oriental skal agere ud ad til. Men fælles bærer de en stor tilfredshed med Salon Oriental og dets funktion.

### **Projektindhold**

Følgende aktiviteter beskrives:

- Netværks-, kontakt- og tryghedsskabende initiativer
- Understøttelse af initiativer
- Uddannelse og seminarer
- Produktion og distribution af oplysende materiale
- Annoncering
- Bog til undervisningsbrug
- International erfaringsudveksling
- Organisatoriske rammer og samarbejdsparter
- [Evaluerings]
- Konklusion

### **Netværks-, kontakt- og tryghedsskabende initiativer**

Salon Oriental er resultatet af netværksinitiativerne i projektet i Landsforeningen for bøsser og lesbiske. De involverede unge har navngivet den minoritetsetniske ungdomsgruppe “Salon Oriental”, og denne gruppe er netop påbegyndt at afholde sociale arrangementer i det homoseksuelle miljø.

Salon Oriental beskriver sig selv således:

*Salon Oriental er til for mænd og kvinder med etnisk minoritetsbaggrund, som oplever forelskelse, seksualitet og tiltrækning til det samme køn.*

*Salon Orientals vision er at skabe et flerkulturelt fællesskab, der afspejler mangfoldighed og bidrager til et fordomsfrit homoseksuelt miljø. Dette gør vi bl.a. ved at bruge vores ressourcer på at afholde sociale arrangementer.*

*Salon Orientals arrangementer arrangeres af dem, som involverer sig, og derfor kan du sætte dit præg på Salon Oriental. Kontakt os.*

I 2005 har gruppen indtil videre afholdt seks arrangementer med stor succes. Til det seneste arrangement i oktober måned husede Salon Oriental mere end 100 gæster fra vidt forskellige baggrunde og aldersgrupper. Der er nu tilkøbt en mailingliste til Salon Oriental på 75 personer, både etniske minoriteter og etniske danskere.

Landsforeningen konstaterer, at strategien om at afholde sociale arrangementer er et succesfuldt redskab til at nå og engagere målgruppen. Ud over at have det sjovt sammen har tilbudet også en psykosocial effekt. De unge bruger hinanden til at tale om afklaring, erkendelse og følelser omkring at være homoseksuel og problemer i forhold til familie og sociale netværk. Salon Orientals arrangementer giver således de unge mulighed for at kombinere deres kulturbaggrund og seksualitet på en uproblematisk måde. Modsat vender de deres dobbelte identitet til noget positivt og formår at finde et fællesskab om noget, de alle synes er “fedt, sjovt, hyggeligt”.

Da Salon Orientals arrangementer også er åbne for etniske danskere, benyttes dette forum også til et positivt og integrationsfremmende møde for alle parter. Fest, musik og dans er med til at nedbryde grænser imellem minoritet og majoritet og skaber fællesskab på tværs af kulturer. Projektet har også vist, at de to grupper har mange generaliserende fordomme om hinanden, og sådanne arrangementer er med til at rykke ved folks holdninger og skabe forståelse for hinandens forskelligheder og ligheder.

Modsvarende har vi ikke fornuværende en konkret viden om vores besøgende på hjemmesiden, men vi kan konstatere, at [www.salon-oriental.dk](http://www.salon-oriental.dk) besøges meget. Det virker som om, at besøget på hjemmesiden giver den besøgende en oplevelse af frirum og tilhørsforhold. Dette kan vi konkludere på de sider, der oftest besøges. Flere af de brugere, som kommer i Salon Oriental, oplyser, at de forinden har besøgt hjemmesiden. Vi ved selvsagt intet om de besøgendes alder, køn eller etnicitet.

#### *Styregruppe og aktivister*

I 2005 er der arbejdet med at nedsætte en styregruppe til at videreudvikle projektet, og gruppen arbejder i øjeblikket med at udvikle struktur, retningslinier, en formålsparagraf og flere aktivister til projektet. Det er en stor mundfuld for den nuværende styregruppe, da størstedelen af medlemmerne i styregruppen ikke har nogen praktisk erfaring med foreningsarbejde. Indtil medlemmerne af styregruppen er blevet “klædt på til foreningsarbejde”, vil en overordnet styring i 2006 fra en projektmedarbejder være nødvendig (jf. senere afsnit “understøttelse af initiativer”).

#### *Nye netværkstiltag*

##### *Habibi's Lounge – et socialt afslappet forum*

“Habibis Lounge” er det seneste netværkstiltag fra Salon Orientals side. I samarbejde med projekt[lederen] forsøger Salon Oriental at udvikle dette til et fast månedligt arrangement.

Den første onsdag i måneden er der caféaften (Habibis Lounge), hvor det er muligt at møde andre på en stille og rolig måde. Målgruppen er de personer, der ikke er til store fester, men som foretrækker det stilfærdige møde, hvor man kan snakke bedre sammen. Til den første caféaften i september dukke-

de 25-30 mennesker op. Caf aftenen starter typisk kl. 18.00. Tidsrummet er valgt med henblik på at højne mulighederne for at fremme integrationen af lesbiske minoritetskvinder i det homoseksuelle miljø i København. Nogle yngre lesbiske minoritetskvinder kæmper med restriktioner fra forældre hjemmefra, og det er ikke velset for dem at gå ud fredag eller lørdag aften, hvor Salon Oriental typisk afholder sine fester.

#### *Chai Chat – samtale/terapi gruppe*

Chai Chat er et andet nyt netværkstiltag fra Salon Orientals side. Det er en form for samtale-/terapigruppe, hvor 4-5 unge mødes en gang om måneden og taler om generelle problemer og bekymringer i forhold til at være homoseksuel, forholdet til deres familie og søskende, om at leve et dobbeltliv osv. På nuværende tidspunkt har gruppen mødtes to gange.

Det er hensigten at samtale-/terapigruppen i 2006 skal tilkobles en professionel psykolog, da de problemer, som kommer frem, ofte har en alvorlig karakter såsom seksuelt misbrug, fysisk og især psykisk vold. Det er ikke problemer, som en frivillig rådgivning kan håndtere.

#### **Understøttelse af initiativer/projekt[leder]**

Landsforeningen vurderer, at det fortsat er nødvendigt at støtte Salon Orientals styregruppe med en ressourceperson i form af en projekt[leder], som kan hjælpe med en overordnet styring af ovenstående aktiviteter. Gruppen omkring Salon Oriental er meget engageret og aktiv, men der er stadig tale om en ung aktivitet, og gruppen har en begrænset organisationserfaring. Det er Landsforeningens bekymring, at "slippes" den centrale koordinering af aktiviteterne i Salon Oriental, risikerer man, at det netværk, som er under udvikling og opbygning, bliver destabiliseret. Det kan føre til, at styregruppens engagement og motivation til at deltage i foreningens arbejde kan dale, og konsekvensen heraf kan være, at foreningens nu synlige sociale tilbud vil ophøre med at eksistere.

Projekt[lederen] planlægger også i 2006 at spille en aktiv rolle som samarbejds- og sparringspartner, særligt i forhold til researchfasen på en bog til undervisningsbrug i folkeskolen (jfr. senere afsnit). Projekt[lederen] vil kunne benytte det faglige og personlige netværk, der er oparbejdet i løbet af forrige projektperiode, særligt med henblik på at finde relevante informanter. Desuden er det meningen, at de unge, som er interesseret fra Salon Oriental, kan fungere naturligt som en følgegruppe.

Det er vores hensigt at videreføre det opsøgende arbejde og skabe netværk til andre organisationer, institutioner og projekter, samt finde "homovenlige" fortalere – ambass d rer – som kan tage diskussionen i indvandremilj erne.

Synlighed i medierne er også en opgave, som hidtil har ligget hos projekt[lederen]. (Se vedlagte annonce fra Jyllandsposten og Weekend Avisen). Denne kontakt til pressen vil fortsat være et prioriteringsområde i 2006.

Følgende opgaver skal varetages af projekt[lederen] i 2006: Projektudvikling, fortsat koordinering og støtte til styregruppen, opsøgende arbejde og formidling af projektet, networking. Der vil blive lagt et særligt fokus på køn og involvering af flere kvindelige aktivister og brugere.

Det er vores klare overbevisning, at det igangsatte og relevante arbejde kræver en fortsat målrettet og kontinuerlig indsats udført af professionel arbejdskraft, både inden for og uden for den normale arbejdstid. Da dette er et meget komplekst og sårbart arbejdsområde, er det ikke en opgave, som kan varetages af frivillig arbejdskraft alene. Eftersom projektets tilbud bliver mere synligt i samfundet vil Landsforeningen også forvente et større antal henvendelser fra etniske minoriteter.

Dette betyder også at projekt[lederens] fortsatte opgave vil være at sikre, at der skabes den fornødne viden i Landsforeningen således, at Landsforeningen kan tilbyde den til enhver tid relevante støtte og rådgivning.

[Projektlederen skal qua ovenstående have erfaring med projektarbejde – og udvikling, interkulturelle kompetencer og kommunikation samt være indstillet på aften-/nat- og weekendarbejde af hensyn til brugerne, og de frivillige har typisk mulighed for at gennemføre aktiviteter uden for normal arbejdstid.]

### **Uddannelse og seminarer**

Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske finder det vigtigt, at integrationen af Salon Oriental og øvrige projektaktiviteter i foreningen styrkes. Dette bør ske dels ved uddannelse af styregruppen, dels ved aktiviteter på tværs af Salon Oriental og resten af Landsforeningen.

Til uddannelse af styregruppen tænkes benyttet kurser og/eller konsulentstøtte fra fx DUF eller Center for Frivilligt Socialt Arbejde. Deltagerne i disse aktiviteter vil være styregruppens seks medlemmer.

Formålet med tværgående aktiviteter i foreningen er at integrere Salon Oriental yderligere. Dette betyder i høj grad også, at resten af foreningen skal kende og inkludere denne. En sådan integration er vigtig for at sikre, at Salon Oriental ikke kommer til at fremstå som et eksotisk vedhæng til foreningen, men som en fuldbyrdet del. Yderligere er dette et skridt på vejen til en bedre integration i det homoseksuelle miljø i almindelighed. Det er vores erfaring, jfr. fx "Københavnerviv", at mange homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund har følt deres etnicitet seksualiseret. Dette giver selvsagt dårlig integration og risikerer at give dårligt selvværd m.v. hos de, der ople-

ver at blive gjort til seksualobjekter. Derfor er det vigtigt, at Salon Oriental ikke bliver en isoleret planet, et parallelt miljø, men at den bliver en del af et mangfoldigt homomiljø.

Som et eksempel på en tværgående aktivitet ønsker vi at afholde et tværkulturelt seminar for alle aktivister, både fra Salon Oriental og fra Landsforeningen i øvrigt.

[Uddannelsesaktiviteter i form af supervision og seminarer vil jf. ovenstående baggrund bl.a. omfatte:

- Kulturkendskab.
- Kulturmøde
- Diversitet/mangfoldighed
- Vanskelige/personlige samtaler
- Coaching/vejledning og rådgivning
- Foreningsdrift

### **Produktion og distribution af oplysningsmateriale**

Landsforeningen ønsker i 2006 at bruge ressourcer på at øge kendskabet til målgruppens problemstillinger og Landsforeningens tilbud. Ved at distribuere rapporten "Københavnerviv" til rådgivninger for unge, socialrådgivere, skoler, ungdomsklubber, biblioteker i Københavns Kommune samt andre projekter og organisationer som Kvinderådet, Røde Kors og VeryWe under Dansk Flygtningehjælp, vil vi arbejde for at forbedre de danske myndigheders og andre institutioners kompetence til at forstå de særlige problemstillinger, som gør sig gældende for målgruppen.

Projekt[lederen] ønsker også i samarbejde med Salon Orientals styregruppe at lancere Salon Orientals hjemmeside [www.salonoriental.dk](http://www.salonoriental.dk) ved hjælp af postkort, flyers eller lignende til distribuering i det homoseksuelle miljø samt på skoler, i ungdomsklubber og andre relevante steder.

### **Annoncering**

Det er oplagt, at Salon Oriental skal annoncere sine tilbud i det homoseksuelle miljø, og hvor det ellers er relevant. Der vil lægges vægt på Internettet som et effektivt annonceringssted, da vi ved, at mange fra målgruppen benytter Internettet som et middel til at komme i kontakt med andre.

### **Bog til undervisningsbrug**

Det er Landsforeningens opfattelse, at der mangler værktøjer til at belyse og diskutere problemstillinger omkring seksualitet og minoritetsetniske unge. Derfor ser foreningen et væsentligt behov for at udarbejde et undervisningsmateriale, hvor det danske samfunds grundlæggende værdier og normer er til debat, og hvor stigmatisering og tabu vendes til dialog og udvikling – både på et generelt niveau og blandt de unge selv. Der er tale om en integrationsfremmende holdningsbearbejdelse, som det er frugtbart at påbe-

gynde nu. Landsforeningen fik i 2005 bevilget 43.177 kr. fra Københavns Kommunes "Pulje til integrationsfremmende tiltag" som tilskud til udarbejdelse af undervisningsmateriale og har efterfølgende i samarbejde med Center for Integration søgt Egmontfonden for yderligere støtte til projektet.

### **International erfaringsudveksling**

Projektmedarbejderen deltog ved en 2-dags nordisk konference "Honored to Silence, Honored to Death" i oktober måned 2004 i Stockholm om æresrelateret vold mod homoseksuelle i den nordiske region. Her blev projektets rapport "Københavnerviv," erfaringer og resultater fremlagt og synspunkter udvekslet.

For at drage nytte af hinandens erfaringer har vi i samarbejde med vores skandinaviske samarbejdspartnere startet et nordisk netværk for erfaringsudveksling for personer, som arbejder på området med homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Det består af repræsentanter fra Norge (se [www.skeivverden.no](http://www.skeivverden.no)), Sverige og Danmark. Det første nordiske netværksmøde fandt sted i København 20.-22. januar 2005. Med en fortsættelse af projektet ønsker vi at videreudvikle det påbegyndte samarbejde og afholde et nordisk seminar for vores skandinaviske samarbejdspartnere.

Salon Oriental og Københavns Kommune stod på helt bar bund ved opstarten af indsatsen over for minoritetsetniske homoseksuelle. Initiativerne omkring Salon Oriental har været enestående, dels fordi tilsvarende tilbud ikke tidligere er set i Danmark, dels fordi de set med internationale briller er grebet an på en resultatorienteret måde med fokus på inddragelse af målgruppen. Også i en række af vores nabolande har man imidlertid mangeårige erfaringer med tilsvarende projekter, og disse erfaringer finder vi det betimeligt at forsøge at trække til vores arbejde og implementere erfaringerne, hvor det vil være konstruktivt og fremadrettet. Vi er samtidig af den opfattelse, at hvis vi kan præsentere Salon Orientals brugere for andres erfaringer og ideer, kan det i sig selv give grobund for yderligere udvikling og forankring af Salon Oriental blandt brugerne og dermed bidrage til yderligere forankring af tilbudet og i sidste ende synliggøre Københavns Kommunes unikke indsats og engagement.

### *Studietur London/Berlin*

Det vurderes, at det vil være yderst værdifuldt for styregruppen i Salon Oriental at tage på studietur til andre europæiske storbyer med større populationer af etniske minoriteter, hvor der findes etablerede og erfarne projekter for homoseksuelle med etnisk minoritetsbaggrund. Som eksempler kan nævnes Miles i Berlin eller Naz i London.

### *Forældregruppenetværk*

Der er en fremtidig vision i Salon Oriental om at oprette en særlig forældregruppe og involvere forældre med etnisk minoritetsbaggrund i projektet. I



England eksisterer netværket "Families and Friends of lesbians and gays, UK parents network", som også inkluderer etniske minoritetsfamilier. Det har derfor også været debatteret i styregruppen, at man på en evt. studietur ville besøge dette netværk og høre deres erfaringer på området. Læs mere [www.fflag.org.uk](http://www.fflag.org.uk).

### **Samarbejdsparter og organisatoriske rammer**

Salon Oriental deltog ved flere debatarrangementer i 2005, bl.a. Salaam.dk Flerkulturel Filmfestival og "Copenhagen Gay and Lesbian Filmfestival". Til "Copenhagen Gay and Lesbian Filmfestival" i oktober måned deltog et medlem af styregruppen i en paneldebat om religion og homoseksualitet. Salon Oriental bliver ofte inviteret til at deltage ved sådanne arrangementer, og det er en god mulighed for at skabe synlighed omkring gruppens arbejde og netværke med andre projekter og enkeltpersoner.

I 2006 vil Salon Oriental gerne tage værtsrollen på sig og arrangere en film-aften med efterfølgende debat.

#### *Pan danseforening*

At Salon Oriental er med til at udvikle og sætte deres præg på homomiljøet fremgår bl.a. af vores samarbejde med Pan Dans (– en sportsforening for homoseksuelle, se [www.pandans.dk](http://www.pandans.dk)). I december 2005 inviterer Salon Oriental og Pan Dans til en fælles danseaften, hvor man mikser traditionel standarddans med arabisk mavedans.

Landsforeningen har desuden indgået et samarbejde med STOP AIDS, AIDS-Linien, Mangfoldigt.dk om afholdelse af en temadag: "Hvordan takler vi seksualitet på tværs af kulturer – metoder til involvering og formidling". Det er vores fortsatte erfaring, at formidling om seksualitet til etniske minoriteter er et svært felt. På temadagen skal de inviterede oplægsholdere bidrage med konkrete metoder og løsningsmodeller til, hvordan man kan involvere etniske minoriteter i arbejdet og lave oplysnings- og forebyggende arbejde i forhold til etniske minoriteter, når emnet er af seksuel karakter (hiv, seksuel adfærd, seksuelle overgreb, seksualitetsspørgsmål, m.m.). Projektmedarbejder fremlægger på denne temadag projektets erfaringer.

Landsforeningen har desuden modtaget en invitation fra foreningerne Inklusion, Mangfoldigt.dk og Akelin til at indgå i et fast netværkssamarbejde i mangfoldighedens tegn på tværs af aktører, der arbejder med integration og mangfoldighed. Kontakt til sådanne organisationer giver Landsforeningen adgang til en stor og værdifuld berøringsflade til de etniske miljøer og til deres aktører. Den type netværksaktivitet er meget krævende, men de gennemførte aktiviteter giver en solid basis for det videre projektarbejde.

Projektet udføres i regi af Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske, Københavnsafdelingen, Teglgårdsstræde 13, 1452 København K.

## **Evaluering**

Til projektet knyttes ekstern evaluatør. Der foretages halvårlig statusafrapportering til Københavns Kommune om udviklingen i projektet.

## **Konklusion**

*Med en forankring af projektet sikrer Landsforeningen, at der findes et forum, hvori minoritetsetniske unge bøsser og lesbiske kan mødes og tale med hinanden, udveksle erfaringer, løse problemer og have almindeligt socialt samvær.*

De fleste unge føler den dobbelte minoritetsstatus – som etnisk og som homoseksuel – meget markant, særligt i kombination med dét også at være ung. Med netværket imødegår vi de unges ensomhed og sårbarhed og tilbyder dem et tilhørsforhold i det danske samfund.

De unge har brug for et netværk, der kan støtte dem i deres udvikling – en opgave, der kan være meget svær, når man som etnisk ung i mange tilfælde føler sig i klemme mellem modernitet og traditioner. Landsforeningen er af den overbevisning at ved at styrke de unge med et netværk og deres mulighed for at danne sig en helstøbt identitet, bliver de også de bedste til at varetage den oplysningsindsats, der er nødvendig i forhold til deres egne forældre og familie. Det vil også blive lettere for den unge at stå ved egne valg omkring pardannelse.

På den måde vil Landsforeningen bidrage til at forebygge generationskonflikter, tvangsægteskaber, proformaægteskaber, hjemsendelse til genopdragelse i hjemland, som Landsforeningen også har set konkrete eksempler på.



